

SANAYİDE DÖNÜŞÜM RÜZGÂRI ADANA'DAN ESİYOR

Adana, sanayi gücünü teknoloji ve inovasyonla birleştirerek küresel rekabette öne çıkıyor. Kentte 13 AR-GE ve 8 Tasarım Merkezi, üretimi bilimsel ve çevre dostu temellere taşıyor. Üniversite-sanayi iş birliğiyle güçlenen bu ekosistem, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir üretime yön veriyor. Her yeni proje, Adana'yı bilgi ve teknoloji üssü hâline getirirken Türkiye'nin katma değerli üretim vizyonunu destekliyor.



İŞLETMENİZDEKİ ENERJİNİN VERİMLİ KULLANILMASI VE SIFIR KARBON TEKNOLOJİLERİNE ULAŞMADA GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

ATIK ISI KAZANI

KOJENERASYON
MICRO CHP

EKONOMİZER
REKÜPERATOR

BUHAR
KAZANI

FLAŞ BUHAR
TANKI

ENERJİ
ÇEVRE
VERİMLİLİK

SICAK SU
KAZANI

KIZGIN YAĞ
KAZANI

ABSORPSİYONLU
SOĞUTMA GRUBU

SANTRİFÜJ ve VİDALI
SOĞUTMA GRUBU

DEGAZÖR

www.barismuhendislik.com.tr

www.enerkonmuhendislik.com.tr



+90 (322) 456 14 14

info@barismuhendislik.com.tr

Adana Organize Sanayi Bölgesi,
Magarsuz Caddesi, No:8 Adana /Türkiye



KURUMSAL
VİDEO

ENTEĞRE SU YÖNETİMİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR Çözümler

Tasarlıyoruz

Üretiyoruz

Uyguluyoruz



**Ham Su Arıtma
Sistemleri**



**Atıksu Arıtma
Sistemleri**



**Su Geri Kazanım
Sistemleri**



**Su Şartlandırma
Kimyasalları**



**Akredite Laboratuvar
Analizleri**

İMTİYAZ SAHİBİ

Zeki Kıvanç
ADASO Yönetim Kurulu Başkanı

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Rafet Milli
Yönetim Kurulu Üyesi

YAYIN KURULU

İmam Gazali Hıradağı
Sayman Üye

Abdullah Özdiler
Yönetim Kurulu Üyesi

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Veli Oğuz
Genel Sekreter

YÖNETİM YERİ

ADANA SANAYİ ODASI
Turhan Cemal Beriker Bulvarı
No: 134 Seyhan / ADANA
Tel: (90 - 0322) 436 63 63 Pbx
Web: www.adaso.org.tr
E-Posta: basin@adaso.org.tr

YAPIM

NAR PR
Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
No:22 Gen İş Merkezi K: 2 D: 6
Seyhan/ADANA
Tel: (0322) 606 54 59
e-mail: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

ALEV DİKİCİ BASIM ve AMB.
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Döşeme Mah. Cumhuriyet Cad.
No:135 01130 Seyhan/ADANA
Tel: 0322 435 13 13

ADANA SANAYİ ODASI DERGİSİ
ADASO ÜYELERİNE ÜCRETSİZ
GÖNDERİLİR. BU DERGİ BASIN
MESLEK İLKELERİNE UYAR.



8

TOBB HEYETİNDEN KRİTİK GÖRÜŞMELER



8

Adana'ya
dev ulaşım yatırımı

9

Adana, 4 firma
ile Türkiye'nin
en hızlıları arasında

10

Vergi denetiminde
yeni dönem:
KURGAN

14

"KKDİK'e uyum,
sanayimiz için bir
zorunluluk değil, fırsattır"

16

"Sanayimiz için en
büyük yatırım, nitelikli
iş gücüdür"

18

ABD ile ticaret ve
yatırım köprüsü
güçleniyor



40

KOBİ vizyonu;
projeye gelişim,
destekle dönüşüm



12

ADANA'NIN GELECEĞİ İÇİN ODA VE
BORSALAR BİR ARAYA GELDİ



42

Adana,
gastronomi turizmiyle
yükseliyor



“Beta Enerji ve Teknoloji Kampüsü ile **ARTIK DAHA GÜÇLÜYÜZ**”

Kuru tip ve yağlı tip dağıtım transformatörlerindeki yarım asırlık tecrübemizi Güç Transformatörlerine, Hava Yalıtımlı Metal Enclosed Hücrelere ve Beton Köşklere aktarıyor; şehirlere, santrallere, barajlara, veri merkezlerine ve **yaşama enerji veriyoruz.**

Beton Köşk



Hava Yalıtımlı Metal Enclosed Hücreler



Güç Transformatörü



36 KV / 630A-1250A

1000 MVA / 1000 kV

Güç ve Gerilime Kadar Üretim



MECLİS BAŞKANINDAN



İSRAİL UÇURUM

Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı

“Adana, üreten ve dönüşen bir geleceğe yürüyor”

Değerli Okurumuz;

Hızla değişen küresel rekabet ortamı, kentlerin ve bölgelerin dinamizmini, inovasyon kapasitesini ve stratejik altyapı yatırımlarını her zamankinden daha önemli hâle getiriyor. Bu zorlu ama bir o kadar da heyecan verici süreçte, Adana Sanayi Odası olarak, şehrimizin sadece üretimde değil, aynı zamanda büyüme hızı, teknoloji kullanımı ve stratejik ulaşım ağları gibi kritik başlıklarda da Türkiye'nin öncüleri arasında yer alması için kentimizin dinamikleri ile birlikte Meclisimiz, Yönetim Kurulumuz ve personelimiz ile birlikte kararlılıkla çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Adana'mızın ekonomik gücü ve girişimci ruhu, elde edilen somut başarılarla sürekli tescillenmektedir. Türkiye'nin en hızlı

büyüyen şirketlerinin açıklandığı prestijli listede dört Adanalı firmanın yer alması, şehrimiz sanayisinin büyüme potansiyelini net bir şekilde göstermektedir. Ülkemiz ekonomisine katma değer sağlayan, istihdamı artıran ve büyüme hızıyla fark yaratan değerli firmalarımızı yürekten kutluyorum, başarılarının devamını diliyoruz. Öte yandan, şehrimizin lojistik gücünü katlayacak dev bir altyapı projesi hayata geçirilmektedir. Pozantı ile Ceyhan arasındaki 89 kilometrelik ana gövde ve 18 kilometrelik bağlantı yolunu kapsayan otoyol projesi, Adana'nın en önemli ulaşım akslarından birini modern bir yapıya kavuşturacaktır. Bu stratejik yatırım, sanayicilerimizin rekabet gücünü artıracak, üretim merkezlerimizden limanlara ve diğer bölgelere erişimi hızlandırarak Adana'yı bölgesel bir lojistik üs hâline

getirme vizyonuna büyük katkı sunacaktır. Kentimizin geleceğine yön veren, sürdürülebilir kalkınmanın ve yüksek katma değerli üretimin anahtarı olan AR-GE ve Tasarım Merkezleri, Adana sanayisinin odak noktasını oluşturmaktadır. Bu merkezler, sadece yeni ürün ve süreçler geliştirmekle kalmıyor; aynı zamanda nitelikli istihdamın artırılmasına, yeşil ve dijital dönüşüm hedeflerine ulaşılmasına ve Adana sanayisinin uluslararası rekabetçiliğinin yükseltilmesine öncülük etmektedir. Oda olarak, ortak akıl ve iş birliğini temel alan çalışmalarımız aralıksız devam etmektedir. Kısa süre önce Adana Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleşen İl Oda-Borsa Müşterek İstişare Toplantısı şehrimizin ekonomik aktörlerini bir

araya getirerek, sorunlara ortak çözümler üretmek için önemli bir fırsat oldu. Yılda iki kez düzenlediğimiz Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nı Adana Sanayi Kampüsümüzde gerçekleştirdik. Sektörlerimizin güncel durumunu değerlendirdiğimiz, beklentileri ve çözüm önerilerini ele aldığımız toplantı, Adana sanayisinin ortak vizyonuna yön veren, son derece verimli ve yapıcı bir buluşma oldu. ADASO olarak, strateji geliştiren, yol gösteren bir kurum olma misyonumuzu sürdürüyoruz. Gelecek, üreten, dönüşen ve yenilikçiliğe yatırım yapan şehirlerin olacaktır. Adana, bu yarışta en ön saflarda yer almaya kararlıdır ve bu vizyon doğrultusunda sanayicilerimizin küresel rekabet gücünü artıracak adımları kararlılıkla sürdürüyoruz.

BAŞKANDAN



ZEKİ KIVANÇ

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

AR-GE ve tasarımla geleceği şekillendiriyoruz

Değerli Okurumuz;

Üretim, yatırım ve ihracat ekseninde ilerleyen Adana ekonomisi, küresel belirsizliklere rağmen güçlü duruşunu sürdürmektedir. Sanayicilerimizin özverili çalışmaları sayesinde, 2025 yılının Ocak-Eylül döneminde Adana'nın toplam ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,5 artışla 2 milyar 204 milyon dolara ulaşmıştır. Bu başarı, kentimizin üretim gücü ve kararlılığının küresel pazarlardaki belirsizliklere meydan okuduğunun en somut göstergesidir. Yılın 9 aylık döneminde 461,4 milyon dolarlık ihracatla Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörü liderliğini sürdürürken, bunu 371 milyon dolarla Tekstil ve Hammaddeleri ile 258,4 milyon dolarla Hububat, Bakliyat, Yağlı

Tohumlar ve Mamulleri sektörü takip etmiştir. Ülke bazında ise 162,9 milyon dolarla Irak ilk sırada yer almıştır. Adana'mızın stratejik konumu, gelişen lojistik altyapısı ve farklı sektörlerdeki çeşitliliği, ihracatımızı çok daha ileriye taşıyacak en önemli unsurlardır. Özellikle kimya, tekstil, otomotiv ve gıda sektörlerinde elde ettiğimiz başarılar, Adana sanayisinin rekabet gücünü her geçen gün artırmaktadır. İhracatımıza katkı sağlayan tüm firmalarımıza ve emek veren çalışanlarımıza yürekten teşekkür ediyoruz. Küresel ve ulusal ekonomideki gelişmeler doğrultusunda, enflasyonla mücadele ve fiyat istikrarı Orta Vadeli Program (OVP) çerçevesinde öncelikli konular olmaya devam etmektedir. OVP'de belirlenen dezenflasyon hedefleri ve dengeli büyüme amaçları, ekonomimizin

daha sağlıklı bir yapıya kavuşması adına umut vericidir. Bölgesel ekonomiyi güçlendirecek stratejik altyapı projeleri de hızla ilerlemektedir. İki yılı aşkın bir aranın ardından Kerkük-Ceyhan Petrol Boru Hattı'nın yeniden faaliyete geçmesi, Adana'nın Ceyhan-Yumurtalık bölgesini enerji ve lojistik alanında kritik bir merkez hâline gelmesine önemli katkılar sağlayacaktır. Ayrıca, Pozantı-Ceyhan Otoyolu gibi mega projeler, şehrimizin lojistik ağını güçlendirerek sanayi ve ticaretin kesintisiz akışını sağlayacaktır. Sayın Cumhurbaşkanımıza, Ulaştırma ve Altyapı Bakanımıza şehrimize kazandırılan bu vizyoner yatırımlar için şükranlarımızı sunuyoruz. Adana'nın gücünü ve geleceğini inşa eden en önemli unsur,

sanayicilerimizin vizyonudur. Bu vizyonun somut bir eseri olan Sanayi Kampüsü'müz, dönüşümün merkezi olarak hizmet vermektedir. Kampüs bünyesinde faaliyet gösteren merkezlerimiz sayesinde üretimde verimliliği artırıyor, yeşil dönüşüme öncülük ediyor, enerji verimliliğini artırıyor, maliyetleri düşürüyor, çevreyi koruyor ve nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine odaklanıyoruz. Bu sayımızın ana konusunu oluşturan AR-GE ve Tasarım Merkezleri, sanayimizin geleceğine ışık tutmaktadır. İnovasyon ve yüksek katma değerli üretime geçişin anahtarı olan bu merkezler, küresel rekabetteki yerimizi her geçen ay daha da sağlamlaştırmaktadır. Dergimizde bu merkezlerin sunduğu fırsatları ve Adana sanayisinin inovasyon ekosistemine olan katkılarını detaylıca inceleyebilirsiniz.

TOBB HEYETİNDEN KRİTİK GÖRÜŞMELER

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) heyeti, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ile Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'i ziyaret etti.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) yönetimi, Ankara'da Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ı ziyaret etti. Heyet, daha sonra Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ile makamında görüştü. Ziyaretlere, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun yanı sıra İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Şekib Avdagiç, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları S. Zeki Murzioğlu ile Tamer Tıran, Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, TOBB Ticaret ve Sanayi



Odaları Konsey Başkanı Necdet Takva ve TOBB Deniz Ticaret Odaları Konsey Başkanı Cihan Ergenç katıldı. TOBB heyeti, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz'ın ardından Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'i de ziyaret etti. Bakanlıkta gerçekleşen görüşmede, Türkiye ekonomisindeki son gelişmeler, reel sektörün finansmana erişimi ve iş dünyasının öncelikleri gündeme geldi. TOBB Başkanı

Hisarcıkloğlu, her iki ziyarette ile ilgili X platformu üzerinden yaptığı açıklamada, "Kamu ile istişare içinde, sektörde yaşanan sıkıntıları ve çözüm önerilerini istişare ettik." dedi. TOBB heyetinin Ankara temaslarını değerlendiren ADASO Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, "Cumhurbaşkanı Yardımcımız Sayın Cevdet Yılmaz'ı ziyaretimizde, gündemimizdeki önemli konuları aktarma ve kısa süre önce açıklanan

Orta Vadeli Program (OVP) hakkındaki değerlendirmelerimizi paylaşma fırsatı bulduk. Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Mehmet Şimşek'i ziyaretimizde, sektörlerimizin beklenti ve sorunlarını iletme fırsatı bulduk. İş dünyasının gündemindeki konuları ve hazine ile maliye politikalarına ilişkin görüşlerimizi aktardık. Ayrıca, kısa süre önce açıklanan Orta Vadeli Program (OVP) hakkındaki değerlendirmelerimizi paylaştık." diye konuştu.

ADANA'YA DEV ULAŞIM YATIRIMI



Adana'nın ulaşım altyapısını güçlendirecek ve şehir trafiğine kalıcı çözüm getirecek dev proje hayata geçiyor. Pozantı ile Ceyhan ilçeleri arasında yapılacak 89 kilometrelik ana gövde ve 18 kilometrelik bağlantı yolu ile şehrin en önemli ulaşım akslarından biri modern bir yapıya kavuşacak. Yeni otoyol projesinin tamamlanmasıyla birlikte, Adana şehir geçişindeki yoğun trafik yükü büyük ölçüde azalacak. Güzergahın 40 kilometre kısalması, taşımacılıkta ciddi zaman ve yakıt tasarrufu sağlayacak.

Ayrıca mevcut otoyolda yaşanabilecek bir kaza veya tıkanıklık durumunda, şehir içi trafiğin kilitlenmesi önlenecek ve alternatif, kesintisiz bir ulaşım imkânı doğacak. Modern ve güvenli ulaşım hedefiyle planlanan projede 4 tünel ve 1 viyadük yer alacak. Bu sayede hem güvenli hem de kesintisiz bir ulaşım sağlanırken, bölgenin stratejik lojistik önemi daha da güçlenecek. Projenin tamamlanmasıyla birlikte Adana'nın ekonomik potansiyeli artacak, bölgeye yapılacak yatırımlar hızlanacak ve halkın yaşam kalitesi yükselecek.

ADANA, 4 FİRMA İLE TÜRKİYE’NİN EN HIZLILARI ARASINDA

Türkiye’nin en hızlı büyüyen 100 şirketi listesinde Adana’dan Çatalbaş Elektrik, Sami Trafo, Bilsa Çelik ve Mazlum Mangtay olmak üzere 4 firma yer almayı başardı. ADASO Başkanı Kıvanç, "Elde ettiğimiz bu başarı şehrimizin girişimcilik ruhu ve dinamizminin en güçlü kanıtıdır." dedi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) iş birliğinde düzenlenen "Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi" yarışmasının sonuçları açıklandı. 2021-2023 yılları arasında ciro artışları dikkate alınarak yapılan değerlendirmede, Ankara merkezli Deeptech Universe Savunma ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., yüzde 19 bin 153'lük büyüme

oranıyla ilk sırada yer aldı. Araştırmaya göre, listeye giren firmalar Türkiye'den altı kat daha hızlı büyürken, şirketlerin yüzde 67'sinin ihracat yaptığı belirlendi. TOBB Genel Merkezinde gerçekleştirilen görkemli törende başarılı şirketlerin yöneticileri ödülleri Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet'in elinden aldı.

ÇATALBAŞ, SAMİ TRAFO, BİLSA ÇELİK ve MAZLUM MANGTAY LİSTEDE

Bu yıl açıklanan listede Adana'dan 4 firma yer aldı. Çatalbaş Elektrik Enerji



Sanayi Ticaret Ltd. Şti. yüzde 1.126'lık büyüme ile 38'inci sırada, Sami Trafo Makina İnşaat İmalat Taahhüt Genel Ticaret Ltd. Şti. yüzde 949 büyüme ile 45'inci sırada, Bilsa Çelik Plastik Ambalaj Geri Dönüşüm İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. yüzde 869 büyüme ile 51'inci sırada, Mazlum Mangtay Boru Sondajcılık İnşaat Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ise yüzde 815 büyüme ile 58'inci sırada yer aldı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye 100 programının, ülkenin en hızlı büyüyen

şirketlerinin başarılarını dünyaya tanıtmak ve küresel bağlantılarını güçlendirmek amacıyla düzenlendiğini belirterek şunları söyledi: "Bu yarışma, yalnızca şirketlerimizin değil aynı zamanda illerimizin, bölgelerimizin ve ülkemizin geleceği adına da çok kıymetli. Adana'mız bu yıl 4 firmayla listeye girerek Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerini çıkaran iller arasında 6'ncı sırada yer aldı. Ortaya çıkan bu tablo, kentimizin üretim gücünü, girişimcilik ruhunu ve dinamizmini bir kez daha ortaya koymuştur. Adanalı firmalarımızın başarısı bizi gururlandırmakla kalmıyor, aynı zamanda diğer girişimcilerimize de büyük ilham veriyor. Türkiye'nin en hızlı büyüyen ilk 100 şirketi arasında yer alan Adanalı firmalarımız başta olmak üzere tüm firmalarımızı yürekten tebrik ediyorum ve bu başarının Adana sanayisinin sürdürülebilir büyüme potansiyelinin en somut göstergelerinden biri olduğunu özellikle vurgulamak istiyorum."





VERGİ DENETİMİNDE YENİ DÖNEM: KURGAN

Adana Sanayi Odası'nda tanıtılan KURGAN sistemiyle vergi denetiminde yeni bir dijital dönem başladı. Yapay zekâ destekli sistem, sahte belgeyle mücadelede ve mali şeffaflıkta devrim niteliğinde bir adım olarak öne çıktı.

Adana Sanayi Odası (ADASO) ev sahipliğinde, "KURGAN-Sahte Belge ile Mücadele, Risk Analizi, MASAK ve E-Defter Uygulamaları Hakkında Bilgilendirme Semineri" düzenlendi. Sakıp Sabancı Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen etkinliğe Adana Defterdarı Ahmet Balıkcı, Adana Denetim Daire Başkanı Mesut Kesmen, ADASO yöneticileri ve iş insanları katıldı. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Başkan Zeki Kıvanç, Türkiye ekonomisi ve vergi idaresinin bir dijital dönüşüm sürecinden geçtiğini belirtti. Kıvanç, "Bu dönüşümün en somut adımlarından biri, 1 Ekim 2025 itibarıyla fiilen uygulanmaya başlayan yapay zekâ destekli kuruluş gözetimli analiz sistemi yani KURGAN'dır. Artık vergi denetimi, geriye dönük ve uzun süren incelemelerden

ziyade, anlık, proaktif ve veri odaklı bir önleyici istihbarat mekanizmasına dönüşmüştür. Bu süreçte sanayicilerimize de önemli görevler düşüyor. Muhasebe, finans ve bilgi işlem birimlerimizin bu dönüşüme tam uyum göstermesi gerekiyor." dedi. E-defter kayıtlarının doğruluğu, zamanında işlenmesi ve ticari işlemle uyumu, her zamankinden daha hayati bir öneme sahip olduğunu söyleyen Başkan Kıvanç, "E-defter, KURGAN gibi sistemlerin beslendiği

ana damar hâline gelmiştir. Bu nedenle kayıtların doğruluğu ve zamanında işlenmesi, her zamankinden daha hayati bir önem taşımaktadır." diye konuştu.

KESMEN: HEDEFİMİZ SAHTE BELGE KAYNAKLI HAKSIZ REKABETİ ORTADAN KALDIRMAK

Adana Denetim Daire Başkanı Mesut Kesmen ise sistemin sadece tespit değil, aynı zamanda uyarı mekanizması olarak da çalıştığını ifade etti.

Kesmen, "Bugüne kadar sahte belgeyle mücadelede çeşitli yöntemler denedik ancak kalıcı bir çözüm sağlayamadık. Artık güçlü bir irade ile yeni bir sistem kurma kararı aldık. Bu kapsamda KURGAN gibi risk analizine dayalı dijital sistemlerle, mükellefleri koruyan bir anlayışa geçiyoruz. Mükellefler, işlem yaptıkları firmaların risk durumlarından haberdar edilecek. Eğer belge sağlam ve işlemler şeffafsa, herhangi bir yaptırım söz konusu olmayacak." dedi. Vergi sisteminin dijitalleşmesiyle birlikte denetim süreçlerinin hızlandığını belirten Kesmen, kayıt dışılığın önlenmesi, mali şeffaflığın artırılması ve sahte belge düzenleyicilerle mücadelede kararlılık vurgusu yaptı. Defterdar Balıkcı da dijital vergi sistemlerinin ekonomik sürdürülebilirlik için stratejik önem taşıdığını belirterek, KURGAN sistemiyle risk odaklı denetim sürecine geçildiğini ve sanayicilerin dijital muhasebe süreçlerini güçlendirmesi gerektiğini söyledi. Balıkcı, "KURGAN sistemiyle hem kamu gelirlerinin korunması hem de dürüst mükelleflerin gereksiz incelemelerden arındırılması hedefleniyor." ifadelerini kullandı.



Bossa

www.bossa.com

[f](#) [@](#) [/Bossadenim](#) [/Bossagroup](#) [in](#) /Bossa



ADANA'NIN GELECEĞİ İÇİN ODA VE BORSALAR BİR ARAYA GELDİ

Adana İl Oda ve Borsaları Müşterek Toplantısı'nda, kent ekonomisinin gelişimi için kurumlar arası iş birliği ve ortak hareket etme çağrısı öne çıkarken; sanayi, tarım, lojistik ve ihracat alanlarında öncelikli yatırım ve reform ihtiyaçları vurgulandı. Toplantıda ayrıca, Adana'nın üretim ve ihracat potansiyelinin artırılması, tarımda mekanizasyon ve su verimliliğinin sağlanması, yeni sanayi bölgeleriyle yatırım altyapısının güçlendirilmesi ve Deniz Ticaret Odası temsilciliği açılması gibi öneriler dile getirildi.

Adana İl Oda ve Borsaları Müşterek Toplantısı, Adana'da faaliyet gösteren oda ve borsa başkanları, meclis başkanları, yönetim kurulu üyeleri ve genel sekreterlerin katılımıyla yapıldı. Adana Ticaret Odası (ATO) ev sahipliğinde, ATO Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen toplantının divan başkanlığını ATO Meclis Başkanı İsmail Acı, başkan yardımcılığını Adana Sanayi Odası (ADASO) Meclis Başkanı İsrail Uçurum ile Adana Ticaret Borsası (ATB) Meclis Başkanı Osman Bağış yaptı.

“ADANA İÇİN BİRLİKTE HAREKET ETMELİYİZ”

Toplantının açılış konuşmasını yapan ATO Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Bayram, Adana'nın kalkınması ve yatırımların hızlanması için kentteki tüm kurumların birlikte hareket etmesi

gerektiğini vurguladı. 41 bin üyesi ve 46 meslek komitesiyle sektörlerin sorunlarını düzenli olarak gündeme taşıdıklarını belirten Başkan Bayram,



“Artık yazışmaların ötesine geçerek birlik ve beraberlik içinde Ankara’da güçlü bir şekilde varlık göstermeliyiz. Öncelikli sorunlarımız için oda başkanlarımız, meclis başkanlarımız ve milletvekillerimizle birlikte ilgili bakanlıklara giderek etkili çözümler aramalıyız.” dedi.

Başkan Bayram, Çukurova Havalimanı'ndan Irak'a doğrudan uçuşların başlatılmasının ihracatçılar için acil bir ihtiyaç olduğunu ifade ederek, “Adana en çok ihracat yaptığı ülkeye hâlâ uçak koyduramıyor. Bu konuda ortak bir sesle girişimde bulunmalıyız.” diye konuştu. Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi'nde yatırımların bir an önce hayata geçmesi gerektiğini de vurgulayan Başkan Bayram, “Adana güçlü bir sivil toplum örgütlenmesine sahip. Eğer öncülük edersek, Gaziantep, Kayseri, Bursa gibi şehirlerin yaptığı gibi birlik içinde hareket ederek şehrimize daha fazla yatırım ve hizmet kazandırabiliriz.” ifadelerini kullandı.

‘ADANA’NIN İHRACATI ARTIYOR AMA POTANSİYELİN ÇOK GERİSİNDE’

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana'nın Ocak-Ağustos dönemi ihracatının 1 milyar 979 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirterek “Geçen yılın aynı dönemine



göre yüzde 2,5 artış kaydedildi. Kimya sektörü 417,2 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer alırken, tekstil sektörü 326,2 milyon dolar, hububat sektörü ise 232,1 milyon dolarlık ihracatla öne çıktı. En fazla artış ise yüzde 143,9 ile madencilik sektöründe yaşandı. Bu tablo, Adana'mızın üretim ve ihracat gücünün artarak devam ettiğini ortaya koyuyor. Ancak biz bu rakamları yeterli bulmuyoruz. Adana'nın çok daha yüksek bir ihracat potansiyeli var ve önümüzdeki yıllarda bu rakamların çok daha üstüne çıkacağına yürekten inanıyorum." dedi.

Başkan Zeki Kıvanç, kentlin sanayi alanları açısından Türkiye ortalamasının üzerinde olduğuna dikkat çekerek, "Türkiye genelinde sanayi alanlarının ülke yüzölçümüne oranı yüzde 0,36 iken Adana'da bu oran yüzde 0,45 seviyesindedir. Adana Valiliğimiz öncülüğünde yürütülen çalışmalarla toplam 131 bin 690 dekarlık yeni yatırım alanı daha kente kazandırılacaktır. Bu yatırımlar tamamlandığında sanayi alanlarımızın oranı yüzde 1,38'e ulaşacak" ifadelerini kullandı.

"YENİ YATIRIMLAR ADANA'NIN ÜRETİM GÜCÜNÜ ARTIRACAK"

Yeni yatırım alanları arasında Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Kimya İhtisas OSB, AOSB genişleme alanı, Karataş Tarıma Dayalı İhtisas OSB, Karaisalı ve Kozan OSB gibi önemli projeler bulunduğunu belirten Başkan Kıvanç, bu yatırımların Adana'nın üretim gücünü artıracığını vurguladı. Başkan Kıvanç ayrıca şehrin lojistik



altyapısına yönelik yatırımlara da değinerek, "Aksaray Yeni Çevre Yolu ve Pozantı-Ceyhan Otoyolu projeleri, Adana'yı İç Anadolu ve Marmara'ya kesintisiz bağlayacak. Bu projeler sayesinde zaman kayıpları ortadan kalkacak, şehrimiz lojistik açıdan daha da güçlenecektir" dedi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'na teşekkür eden Başkan Kıvanç, bu yatırımların yalnızca ulaşım da değil, ekonomik ve sosyal kalkınmada da yeni bir ivme kazandıracağını ifade etti.

"TARIMDA MEKANİZASYON VE SU VERİMLİLİĞİ ARTIK ZORUNLU"

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, tarımın sürdürülebilirliğinin ortak akılla alınacak kararlar ve hızlı uyum süreciyle mümkün olacağını

söyledi. Başkan Bilgiç, tarım işgücü temininde yaşanan sıkıntılara dikkat çekerek, mekanizasyon ve dijital tarım uygulamalarının artık bir zorunluluk hâline geldiğini belirtti. Çiftçilerin modern tarım makineleriyle desteklenmesi gerektiğini ifade eden Başkan Bilgiç, yerli üretimin teşvik edilmesi ve eğitim programlarıyla dönüşümün hızlandırılabilceğini kaydetti. İklim değişikliğine bağlı kuraklık sorununa değinen Başkan Bilgiç, kapalı devre basınçlı sulama sisteminin acilen devreye alınması gerektiğini söyledi. "Su verimliliği artık yalnızca teknik değil, ekonomik ve ulusal güvenlik meselesidir" diyen Başkan Bilgiç, kamu, üretici örgütleri ve yerel yönetimler arasında daha güçlü bir koordinasyon çağrısı yaptı. Pamuk ekim alanlarındaki gerilemeye de dikkat çeken Başkan Bilgiç, öngörülebilir alım fiyatları, girdi maliyetlerinin azaltılması ve sözleşmeli üretim modelleriyle pamuk üretiminin yeniden cazip hâle getirilebileceğini belirtti. TARSİM'in önemine işaret eden Başkan Bilgiç, tarım sigortasının trafik sigortası gibi zorunlu hâle getirilmesi gerektiğini, üreticilerin iklim riskleri karşısında güvence altına alınmasının hayati olduğunu vurguladı. Ayrıca, tarımsal ticarete fatura ve müstahsil makbuzu düzenleme yükümlülüğünün devam ettiğini hatırlatarak, kayıt dışılığa izin verilmemesi gerektiğini dile getirdi.

BAŞKAN CAN'DAN DENİZ TİCARET ODASI ÇAĞRISI

Ceyhan Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Can, Ceyhan ve Yumurtalık'ta 7'si aktif, yapımı sürenlerle birlikte 13'ü açacak liman bulunduğunu belirterek, Adana'da mutlaka Deniz Ticaret Odası temsilciliği açılması gerektiğini söyledi.

"Bu kadar limanı olan bir ilin Deniz Ticaret Odası olmaması büyük bir eksikliktir. Bu yalnızca Ceyhan'ın değil, tüm Adana'nın meselesidir. Bölge esnafı için de önemli bir fırsattır" diyen Başkan Can, iş dünyasına ortak hareket etme çağrısında bulundu.

Kozan Ticaret Odası Başkanı Mustafa Kandemir, Ceyhan Ticaret Borsası Başkanı İdris Çevikalp ve Ceyhan Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ali Cem Sandıkçı da birer selamla konuşması yaptı. Adana Ticaret Odası Akademik Danışmanı Prof. Dr. Yusuf Kuvvetli de sunum yaptı.

“KKDİK’E UYUM, SANAYİMİZ İÇİN BİR ZORUNLULUK DEĞİL, FIRSATTIR”

TOBB ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı iş birliğiyle Adana’da düzenlenen toplantıda, KKDİK Yönetmeliği’nin sanayiye getirdiği yükümlülükler ve fırsatlar ele alındı. ADASO Başkanı Kıvanç, KKDİK Yönetmeliği’ne uyumun sanayi için yasal zorunluluk olmanın ötesinde uluslararası ticarete rekabet avantajı sağladığını vurguladı.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü iş birliğinde Adana Sanayi Odası (ADASO) ev sahipliğinde Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) Yönetmeliği’nin uygulanmasına ilişkin usul ve esasların ele alındığı bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Açılışta konuşan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, çevresel sürdürülebilirlik ve uluslararası rekabet açısından büyük önem taşıyan KKDİK Yönetmeliği’nin sanayi sektörü için yalnızca bir yükümlülük değil, aynı zamanda stratejik bir fırsat olduğunu söyledi.



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç

“KKDİK, İHRACAT İÇİN TİCARET PASAPORTU NİTELİĞİNDE”

Avrupa Birliği’nin REACH düzenlemesine uyumlu bir yapıya sahip olduğunu söyleyen Kıvanç, “KKDİK Yönetmeliği’ne uyum uluslararası ticarete güvenilirliğimizin ve rekabet avantajımızın garantisidir. Avrupa Birliği pazarına açılmak isteyen firmalarımız için bu yönetmeliğe uyum, adeta bir ticaret pasaportu niteliği taşımaktadır.



Çevre Yönetimi Daire Başkanı Nihat Yaman

TOBB olarak yönetmeliğin sanayi için en uygulanabilir şekilde hayata geçmesi adına Bakanlık ile yakın iş birliği yürüttük. Tonaj bazlı sisteme geçilmesi ve firmalara ek süre tanınması yönündeki taleplerinin dikkate alınması büyük kolaylık sağladı. Usul ve esasların sahada daha iyi anlaşılabilmesi için bilgilendirme toplantılarına Adana’dan başlamakta büyük memnuniyet duyuyoruz.” dedi.

“ADANA’NIN İHRACATINDA KİMYA SEKTÖRÜ LİDER”

Adana’nın kimya, tekstil, plastik ve metal gibi kimyasal madde kullanımının yoğun olduğu sektörlerde güçlü bir üretim merkezi olduğunu vurgulayan Kıvanç, kentin ihracatında kimya sektörünün öncü konumda bulunduğunu söyledi. Adana’nın ihracatının 9 aylık ihracatın 2,2 milyar dolara ulaştığını belirten Başkan Kıvanç sözlerini şöyle tamamladı: “Adana’nın ihracatının zirvesinde 461,4 milyon dolarlık ihracatla Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörü yer alıyor. Yani Adana’nın toplam ihracatının yaklaşık yüzde 21’i kimya sektöründen geliyor. Bölgede devam eden yatırımlarla enerji ve kimya üssü hâline geleceğimize inanıyoruz.”

“KİMYASALLAR DOĞRU VE GÜVENLİ ŞEKİLDE KULLANILDIĞINDA ZARARLI DEĞİL”

Bakanlık Kimyasallar Yönetimi Daire Başkanı Nihat Yaman, 2053 net sıfır hedefi kapsamında kimyasal yönetimin sadeleştirilmesi için başlatılan toplantıların ilkinin Adana’da gerçekleştirdiklerini belirtti. Yaman, “Kimyasal maddeler doğru ve güvenli şekilde kullanıldığında zararlı değil, aksine hayatın vazgeçilmez bir parçasıdır. Önemli olan, bu maddelerin etkilerini doğru yönetebilmek ve çevreye zarar vermeyecek şekilde üretim süreçlerine dâhil etmektir.” değerlendirmesini yaptı.



BOYPANEL YAPI SİSTEMLERİ



“SANAYİCİMİZ İÇİN EN BÜYÜK YATIRIM, NİTELİKLİ İŞ GÜCÜDÜR”

Adana Sanayi Kampüsü'nde düzenlenen İş Eşleştirme Etkinliği, firmalarla iş arayanları buluşturarak nitelikli istihdamı ve sürdürülebilir iş gücü uyumunu güçlendirdi. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, kampüste açılan 70'e yakın kursta 1.000'e yakın kişinin mesleki eğitimle istihdama kazandırıldığını belirtti.



Uluslararası Göç Örgütü (IOM) ve Adana Sanayi Odası (ADASO) tarafından, Avrupa Birliği'nin desteğiyle; ilgili kamu kurumları ve yerel paydaşların iş birliğinde düzenlenen İş Eşleştirme Etkinliği (İstihdam Fuarı), Adana Sanayi Kampüsü'nde düzenlendi. Firmaların nitelikli iş gücüne doğrudan ulaşmasını sağlamayı, gençlere ve iş arayanlara yeni kariyer fırsatları sunmayı, bölgedeki işsizlik oranını azaltarak sanayide insan kaynağı uyumunu güçlendirmeyi amaçlayan fuar, iş dünyası ile eğitim kurumları arasında güçlü bir köprü kurarak sürdürülebilir istihdamı destekledi. İki gün süren etkinliğin açılış töreninde konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, “Adana sanayisinin rekabet gücünü artırmak ve geleceğe hazırlamak

misyonuyla hayata geçirdiğimiz Sanayi Kampüsümüz, sanayicimizin yol haritasını çizen bir inovasyon ve gelişim merkezidir. Burada Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi (Model Fabrika) ile üretimde verimliliği artırıyoruz. Sürdürülebilirlik Merkezi ile yeşil dönüşüme öncülük ediyoruz. Enerji Verimliliği Danışmanlık Merkezi ile maliyetleri düşürüp çevreyi koruyoruz. Bugün bizi



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı
Zeki Kıvanç

daha eğitim programı başlatacağız. Ülkeler ancak çalışan, üreten ve değer yaratan insanlarıyla yükselir. Sanayicilerimiz için en büyük yatırım makine parkuru değil, nitelikli iş gücüdür.” dedi. İş arayanlara ve sanayicilere de çağrıda bulunan Kıvanç, “Bu fuar, Adana sanayisi ile insan kaynağını geleceğe taşıyan bir köprü vazifesi görmektedir. Sanayicilerimiz, aradığı vizyoner, yetenekli iş gücünü burada bulacak.” diye konuştu.

KARAVELİ: FUAR, KURUMLAR ARASI İŞ BİRLİĞİNİN GÜZEL BİR ÖRNEĞİ

Adana İŞKUR İl Müdürü Ahmet Karaveli de yaptığı konuşmada, Adana'nın üretim ve girişimcilik potansiyeline dikkat çekti. Karaveli, “Adana, Türkiye'nin üretim gücünü taşıyan en önemli şehirlerinden biridir. Bu potansiyelin sürdürülebilir istihdama dönüşmesi için kamu, özel sektör, sivil toplum ve uluslararası kuruluşların iş birliği büyük önem taşımaktadır” dedi. İşletmelerin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak için çeşitli destek programları yürüttüklerini belirten Karaveli, “İşbaşı Eğitim Programı, Uygulamalı Eğitim Programı ve Nitelikli İş Gücü Yetiştirme Programı gibi projelerle hem işverenlerin hem de iş arayanların yanında olmaya devam ediyoruz. Bu fuarın Adana'mızın üretim gücüne önemli katkılar sağlayarak yeni ve güçlü iş birliklerine vesile olacağına yürekten inanıyorum.” ifadelerini kullandı.



Adana İŞKUR İl Müdürü
Ahmet Karaveli

bir araya getiren Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Merkezi ile nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine odaklanıyoruz.” dedi. Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Merkezi'nde bugüne kadar 70'e yakın kurs açıldığını ve 1.000'e yakın kişinin mesleki beceri kazanarak istihdama yönlendirildiğini belirten Başkan Kıvanç, “Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Merkezi olarak yakın zamanda beş yeni alanda

MAHSULÜNÜZ

51 yıllık Pakmil Güvencesiyle

DEĞER KAZANIR



PAKMİL
YAĞ PAMUK ENERJİ ve ELK. ÜRT. İŞLT. A.Ş.

Karataş Yolu Üzeri 8. Km, Adana | 0 322 336 35 78-79
pakmil@pakmil.com.tr www.pakmil.com.tr



ABD İLE TİCARET VE YATIRIM KÖPRÜSÜ GÜÇLENİYOR

Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen "Adana'dan Dünyaya: Türkiye-ABD Ticaret ve Yatırım Köprüsü" etkinliğinde, KOBİ'lerin ABD pazarına açılımı, ihracat stratejileri, dijitalleşme ve yatırım fırsatları ele alındı.

Adana Sanayi Odası ev sahipliğinde, Ticaret Bakanlığı, KOSGEB ve ATIC- Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi iş birliğinde "Adana'dan Dünyaya: Türkiye-ABD Ticaret ve Yatırım Köprüsü" etkinliği gerçekleştirildi. Sakıp Sabancı Toplantı Salonu'nda yoğun katılımı düzenlenen programa, KOBİ'lerin Amerika Birleşik Devletleri pazarına açılımı, ihracat stratejileri ve yatırım fırsatları anlatıldı.

"DİJİTALLEŞME, İHRACAT KAPASİTESİNİ DE DOĞRUDAN GÜÇLENDİRİYOR"

Etkinliğin açılışında konuşan KOSGEB Başkan Yardımcısı Selim Serkan Ercan, Türkiye genelinde yürütülen yeni destek mekanizmalarını anlattı. KOSGEB Başkan Yardımcısı Ercan, son iki yılda KOSGEB'in "Dijital, Yalın



KOSGEB Başkan Yardımcısı
Selim Serkan Ercan

ve Erişilebilir KOSGEB" vizyonu ile yeniden yapılandığını belirterek şu ifadeleri kullandı: "Dijitalleşme sadece iç süreçleri değil, ihracat kapasitesini de doğrudan güçlendiriyor. KOSGEB olarak dijital dönüşüme yatırım yapan işletmelere öncelikli destek veriyoruz. İhracat yapan firmalarımıza yüzde 20 faiz desteğiyle 50 milyon liraya kadar kredi imkânı sunuyoruz. 81 ildeki müdürlüklerimizle sahadayız; 230 bini



ADASO Meclis Başkanı
İsrail Uçurum

aşkın işletmeyi birebir ziyaret ettik. Amacımız, KOBİ'lerimizin küresel rekabette güçlenmesini sağlamak." KOSGEB Başkan Yardımcısı Ercan ayrıca, Türkiye ile ABD arasındaki ticaret hacminin son yıllarda 35 milyar dolara yükseldiğini hatırlatarak, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ortaya koyduğu 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefinin bu tür iş birlikleriyle destekleneceğini vurguladı.

"ABD PAZARI KOBİ'LERİMİZ İÇİN ÖNEMLİ BİR FIRSAT"

ADASO Meclis Başkanı İsrail Uçurum ise konuşmasında ABD pazarının KOBİ'ler için önemli bir fırsat olduğunu vurguladı. "Bugün burada, KOBİ'lerimize ve yatırımcılarımıza yeni ufuklar açacak bir köprü kurmayı hedefliyoruz. ABD pazarı yüksek alım gücü, inovatif yapısı ve iş kültürüyle Türk firmaları için büyük fırsatlar barındırıyor. Ticaret, yatırım, enerji, lojistik ve e-ticaret alanlarında yapılacak iş birlikleriyle Adana'nın üretim gücünü dünya pazarında her zamankinden daha fazla yer almasını hedefliyoruz." dedi. ATIC Başkanı Erdem Bilginer de konuşmasında yapay zekâ destekli yeni bir uluslararası e-ticaret platformu üzerinde çalıştıklarını, bu sistemle Türk üreticilerinin global alıcılarla doğrudan temas kurabileceğini belirtti. Bilginer, "Amacımız, ihracat yapmayan KOBİ'lerin ABD pazarına adım atmasını, ihracat yapanların ise hacimlerini artırmasını sağlamak. Bugün Amerika'da yatırım yapan Türk girişimciler için çok elverişli bir dönem yaşıyoruz. Doğru projelerle vergi muafiyetlerinden hibeye, yatırım alan tahsislerinden personel desteğine kadar birçok avantajdan yararlanmak mümkün." diye konuştu. Etkinlikte uzman konuşmacılar, Türkiye ile ABD arasındaki ticaret ve yatırım süreçlerini hukuki, dijital ve lojistik boyutlarıyla detaylı şekilde ele aldı. Oturumlarda e-ticaret trendleri, gümrük uygulamaları, enerji iş birliği ve yatırım teşvikleri üzerine sunumlar gerçekleştirildi.

SANAYİDE DÖNÜŞÜM RÜZGÂRI ADANA'DAN ESİYOR

Adana, sanayi ve üretim gücünü teknoloji ve inovasyonla buluşturarak küresel rekabette güçlü bir konum hedefliyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen AR-GE ve Tasarım Merkezleri Programı kapsamında kentte 13 AR-GE ve 8 Tasarım Merkezi faaliyet gösteriyor. Tekstil, gıda, kimya ve enerji sektörlerinde yoğunlaşan bu merkezler; üretimi bilimsel temellere oturtarak yenilikçi, çevre dostu ve verimli çözümler geliştiriyor. Böylece Adana, sadece mal ve hizmet üretiminde değil, bilgi ve teknoloji üretiminde de bölgesel bir cazibe merkezi hâline geliyor.

Üniversite-sanayi iş birliğiyle desteklenen bu ekosistem, Adana'daki firmalara hem mali teşviklerle hem de nitelikli insan kaynağıyla önemli avantajlar sunuyor. AR-GE ve Tasarım Merkezleri sayesinde kent sanayisi, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir üretim hedeflerine daha hızlı ilerliyor. Her yeni proje, Adana'nın inovasyon kapasitesini güçlendirirken Türkiye'nin katma değerli üretim vizyonuna da güçlü bir katkı sağlıyor.

AR-GE MERKEZLERİ

1	Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları A. Ş.
2	Zahit Alüminyum Sanayi ve Ticaret A. Ş.
3	Beta Gıda Sanayi ve Ticaret A. Ş.
4	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T. A. Ş.
5	Beta Enerji ve Teknoloji A. Ş.
6	Eksoy Kimya Sanayi ve Ticaret A. Ş.
7	Şara Enerji İnşaat Ticaret ve Sanayi A. Ş.
8	Sunar Mısır Entegre Tesisleri Sanayi ve Ticaret A. Ş.
9	Ulusoy Tekstil Sanayi ve Ticaret A. Ş.
10	Sasa Polyester Sanayi A. Ş.
11	Toros Tarım Sanayi ve Ticaret A. Ş. (Adana Şubesi)
12	Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünler Sanayi Ticaret A. Ş.
13	Manier Tohumculuk Ziraat Kim. San. ve Tic. Ltd. Şti.

TASARIM MERKEZLERİ

1	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
2	Oğuz Tekstil Sanayi Ticaret A.Ş.
3	Bomak Makina İmalatı Çelik Konstrüksiyon Müh. Metalurji İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.
4	Ctn Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş.
5	Kimteks Tekstil İnşaat Tic. ve San. A.Ş.
6	Çukurova Silo İşlet. ve Mak. San. İnş. Tic. Ltd. Şti.
7	Barış Endüstriyel Enerji Sistemleri A.Ş.
8	Makinsan Treyler Sanayi ve Ticaret A.Ş.



BETA ENERJİ, YEŞİL DÖNÜŞÜME GÜÇ VERİYOR

2017 yılında aldığı AR-GE Merkezi belgesiyle Türkiye'nin yenilikçi üretim vizyonuna yön veren firmalardan biri hâline gelen BETA Enerji, fikirden ürüne uzanan süreci hızlandırarak küresel rekabette kalıcı bir teknoloji standardı oluşturuyor.

Araştırma ve geliştirmeye 2010'da başlayan AR-GE yolculuklarını 2013'te TÜBİTAK destekli ilk projeleriyle disipline ettiklerini belirten BETA Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Hakkı Mert Dağsuyu, 2017'de alınan AR-GE Merkezi belgesinin şirket için dönüm noktası olduğunu söyledi. Dağsuyu, "Bu tescil, fiziksel altyapımızın ve nitelikli insan kaynağımızın bağımsız denetimlere dayalı bir gelişim döngüsünde yönetilmesini sağladı. 5746 sayılı kanun kapsamındaki teşviklerle kaynaklarımızı ileri teknoloji alanlarına yönlendirdik. Böylece fikirden prototipe, testten ticarileşmeye uzanan hattı kısaltarak küresel pazarlara daha rekabetçi çözümler sunar hâle geldik." dedi.

AR-GE'NİN ODAĞI; VERİMLİLİK, GÜVENİLİRLİK VE DÜŞÜK MALİYET

Dağsuyu, firmanın AR-GE stratejisinde daha az enerji kaybı, daha uzun ömür, daha güvenilir kullanım ve daha



BETA Enerji
Yönetim Kurulu Üyesi
Hakkı Mert Dağsuyu

düşük maliyet gibi dört temel hedefin öne çıktığını belirtti. Dağsuyu, bu doğrultuda, transformatörleri baştan sona verimlilik ve çevre duyarlılığıyla tasarladıklarını, akıllı izleme çözümleriyle sahadaki olası sorunlara proaktif yaklaşıtlarını söyledi. Yerli tedarikçilerle çalışarak kaliteyi artırıp dışa bağımlılığı azalttıklarını ifade eden Dağsuyu, bu yaklaşımın hem ilgili bakanlıkların yeşil dönüşüm hedefleriyle uyumlu olduğunu hem de müşterilere düşük fatura ve sürdürülebilir işletme avantajı sunduğunu kaydetti. BETA Enerji, TÜBİTAK 1505 projesiyle sahadaki transformatörleri uzaktan ve anlık izleyen bir çözüm geliştirdi. Bu sistem, ısı görüntülerini okuyup yapay zekâ ile yorumlayarak

olası arızaları önceden haber veriyor. Böylece üretim duruşları azalıyor, bakım planlı hâle geliyor, enerji ve maliyet tasarrufu sağlanıyor. Dağsuyu, "Tasarımda dijital ikiz teknolojisiyle ısı ve manyetik davranışları önceden simüle ediyoruz. IoT sensörleriyle makine verilerini anlık izliyor, yapay zekâ destekli kestirimci bakım sayesinde plansız duruşları azaltıyoruz. Kalite kontrolde bilgisayarlı görüş sistemleriyle üretim kusurlarını erkenden tespit ediyoruz." dedi.

TÜBİTAK 1832 başvurularıyla yeşil dönüşüm hedeflerini dijital altyapıya entegre ettiklerini belirten Dağsuyu, "Sonuç olarak daha az enerji kaybı, daha az duruş ve daha hızlı, izlenebilir üretim sağlıyoruz." ifadesini kullandı.

AR-GE yol haritalarının temelinde üniversite-sanayi iş birliklerinin bulunduğunu belirten Dağsuyu, devam eden projelerinde derin öğrenme modelleriyle arızaları erken evrede tespit edebildiklerini, yeşil dönüşüm, düşük kayıplı malzemeler, ester bazlı yağlar ve dijital ikiz tabanlı filo analitiği gibi alanlara da odaklandıklarını ifade etti.

AR-GE HARCAMASINDA İKİNCİ SIRADA

BETA Enerji, 2024 AR-GE 500 sonuçlarına göre AOSB'de AR-GE harcamasında ikinci sırada yer aldı. Dağsuyu, "Bu başarı, bölgede nitelikli istihdam yaratmamıza, mühendisleri Adana'da tutmamıza ve üniversite-sanayi döngüsünü canlı tutmamıza katkı sağlıyor." dedi. Merkezin, yerel tedarikçilerin kalite kabiliyetlerini artıran bir "yan sanayi okulu" işlevi gördüğünü, genç yeteneklerin staj ve tez projeleriyle gerçek veri üzerinde çalıştığını sözlerine ekledi.

BOSSA, TEKSTİLDE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞE YÖN VERİYOR

Türkiye'nin önde gelen tekstil firmalarından BOSSA, AR-GE Merkeziyle inovasyon ve sürdürülebilirlikte geliştirdiği projelerle hem küresel rekabet gücünü artırıyor hem de Adana ve ülke ekonomisine büyük katkı sağlıyor.



BOSSA, 2017 yılından bu yana Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı AR-GE Merkezi olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Yenilikçi üretim anlayışı ve güçlü mühendislik altyapısıyla sektörde fark yaratan firma, geliştirdiği projelerle hem sürdürülebilirliği ön plana çıkarıyor hem de yüksek katma değerli ürünler üretiyor. BOSSA AR-GE Merkezi Müdürü Serdal Sırlıbaş, AR-GE Merkezi tescil sürecinde; mevcut proje portföylerinin, nitelikli insan kaynaklarının, laboratuvar altyapılarının ve teknoloji geliştirme kapasitelerinin detaylı şekilde belgelendirildiğini söyledi. Tescilin önemli avantajlar sağladığını, sonrasında fikri mülkiyet başvurularının ve üniversite-sanayi iş birliklerinin hız kazandığını, projelerinin daha stratejik ve sistematik

şekilde yönetilmeye başlandığını kaydeden Serdal Sırlıbaş, "BOSSA AR-GE Merkezi'nin öncelikli stratejik alanları; geri dönüştürülmüş hammaddelerin kullanımı, su, enerji ve kimyasal tüketimini azaltan proseslerin geliştirilmesi, yenilenebilir enerji yatırımları ve dijital izlenebilirlik ile veri analitiği olarak öne çıkıyor. Müşteri odaklı ve çevre dostu üretim yöntemleriyle pazarda farklılaşmayı hedefliyoruz." dedi.

YENİLİKÇİ PROJELERLE SEKTÖRE ÖNCÜLÜK EDİYOR

Yenilikçi birçok projeyi hayata geçirdiğini anımsatan Sırlıbaş, bunlar arasında; konfeksiyon sonrası yıkama ihtiyacını ortadan kaldıran Per Fit Endüstriyel Yıkama Yapılmış Denim Kumaş, su ve enerji tasarrufu sağlayan Sürdürülebilir Kumaş Boyama Prosesi, enerji

ve kimyasal kullanımını düşüren Atkı Kadife Kumaşlar ve az kaynakla farklı görünümlerde kumaş üretimini sağlayan İndigo Kadife Boyama'nın yer aldığını kaydetti. Sırlıbaş, denim kumaş terbiye işlemlerinde enerji verimliliği artırılırken, çoklu döngüsel geri dönüşümle çevreci kumaş üretimi gerçekleştirdiğini kaydederek, "Kumaş kalite kontrol süreçlerinde yapay zekâ tabanlı görüntü işleme sistemleri üzerine çalışmalarımız sürüyor." diye konuştu.

REJENERATİF TARIM PROJELERİ İLE ENTEGRASYONU GÜÇLENDİRİYOR

BOSSA'nın Adana'daki AR-GE Merkezi, yerel pamuk üreticileriyle rejeneratif tarım projeleri yürüterek tarım-sanayi entegrasyonunu güçlendiriyor. 2024 yılında 2,7 milyon kg geri dönüştürülmüş elyaf kullanarak 16 milyon metreden fazla kumaş üreten BOSSA, sürdürülebilir tedarik zincirinde öncü konumda bulunuyor. 57 bin 212 güneş paneliyle yıllık 25.600 kWp yenilenebilir enerji kapasitesine ulaşan firma, 12,3 milyon kg sera gazı emisyonunu azalttı. Ayrıca Avrupa Birliği'nin 2030 stratejisine uyumlu dijital ürün pasaportu çalışmaları yürütülüyor. Sırlıbaş, geri dönüştürülmüş elyaf kullanımını artırmayı, yapay zekâ tabanlı kalite kontrol sistemlerini devreye almayı ve yenilenebilir enerji yatırımlarını genişletmeyi planladıklarını belirterek, üretim kapasitesini 70 milyon metreye çıkarmayı ve AR-GE odaklı inovatif ürünlerle güçlenmeyi sürdürdüklerini sözlerine ekledi.



“ADANA’NIN KİMYA SEKTÖRÜNDEKİ İLK AR-GE MERKEZİYİZ”

Ülkemizin kimya sektöründeki dışa bağımlılığını azaltmak amacıyla 1981 yılında Adana’da yerli sermaye ile kurulan Eksoy Kimya, AR-GE’yi sürdürülebilir büyümenin merkezine yerleştirdi. Şirket, cirosunun yüzde 2,38’ini AR-GE’ye ayırarak sektör ortalamasının üzerine çıkarken uzun vadede uluslararası pazar payını yüzde 40’a çıkarmayı hedefliyor.



Üretim ve satış faaliyetleri, uluslararası sertifikaları ve güçlü AR-GE altyapısıyla sektörün öncü kuruluşları arasında yer alan Eksoy Kimya, Adana Hacı Sabancı OSB’de 54 dönümlük kendi arazisinde yüksek kalite standartlarında üretim gerçekleştiriyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Ender Soydan, “Yerli üretim ve yenilikçi AR-GE vizyonumuzla sektörde ilkleri gerçekleştiriyoruz.” dedi. Soydan, şirketin kuruluşundan itibaren

AR-GE çalışmalarına önem verdiklerini anımsatarak, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın değerlendirmesi sonucu Kasım 2017’de Adana’da kimya alanında AR-GE merkezi tescilli alan ilk firma olduklarını söyledi. 1.300 metrekare kapalı alanda faaliyet gösteren merkezin yüksek teknoloji cihazlar ve alanında uzman kadrosuyla çalışmalarını sürdürdüğünü vurgulayan Ender Soydan, “Türkiye genelinde kimya sektöründe AR-GE harcamalarının ciroya oranı



Eksoy Kimya Yönetim Kurulu Başkanı **Ender Soydan**

yüzde 1,5 seviyesindeyken, bizde bu oran yüzde 2,38 düzeyinde. Bu, yenilikçi üretime verdiğimiz önemin bir göstergesi.” dedi.

“ÇEVREYE DUYARLI VE ÖZGÜN ÜRÜNLER GELİŞTİRMEK ÖNCELİĞİMİZ”

AR-GE öncelikleri arasında; rekabet üstünlüğü sağlayacak, çevreye duyarlı ve özgün ürünler

geliştirmenin yanında hammadde ve ara mamulde dışa bağımlılığı azaltmayı amaçladıklarını kaydeden Soydan, kısa vadede projelerin ticarileştirilmesi ve akademik yayınlarla desteklenmesine, orta vadede uluslararası proje iş birliklerinin artırılmasına, uzun vadede ise yurt dışı pazar payının yüzde 34’ten yüzde 40’a çıkarılmasına odaklandıklarını belirtti. Soydan, bu kapsamda şirketin; Vietnam, Mısır, Tayland, Sri Lanka ve Özbekistan gibi yeni pazarlara açılmayı hedeflediğini kaydetti.

YENİLİKÇİ ÜRÜNLERLE İTHALATI AZALTIYOR, İHRACATI ARTIRIYOR

Uluslararası rekabet gücünün güçlü bir AR-GE altyapısından geçtiğini vurgulayan Soydan, bu çerçevede formaldehitsiz fiksatorler, epoksi polieter silikon yağları, farklı viskozite ve reaktivitelerde silikon yağları ve ileri tekstil polimerleri gibi yenilikçi ürün grupları geliştirdiklerini aktardı. Bu ürünlerle hem ithalatı ikame ettiklerini hem de ihracatta yüksek katma değer sağladıklarını belirten Soydan, “Hamle Programı desteğiyle geliştirilen epoksi polieter silikon yağları projemiz, Türkiye’ye ihracatta önemli avantajlar kazandırıyor.” dedi. Ender Soydan, geleceğe dönük stratejilerini yapı kimyasalları, deterjan ve kâğıt sektörlerine yönelik yeni ürün geliştirme, dijital dönüşüm ve otomasyon yatırımları ile küresel büyümeyi hızlandıracak projeler üzerine kurduklarını ifade etti.





Teknik Metal



- PASLANMAZ ÇELİK ÜRETİMİ
- PASLANMAZ ÇELİK SERVİS MERKEZİ
- PASLANMAZ ÇELİK STOK TEDARİĞİ

www.teknikmetal.com



444 1961





ŞA-RA ENERJİ, AR-GE VE TASARIM GÜCÜYLE BÜYÜYOR

Patentli tasarımları, yerli üretim ilkleri ve uluslararası iş birlikleriyle Türkiye'nin enerji sektöründeki teknolojik kapasitesine katkı sunan ŞA-RA Enerji, hem Tasarım hem de AR-GE Merkezine sahip 38 firmadan biri olarak öne çıkıyor. Şirket, düşük maliyetli, yüksek performanslı ve uzun ömürlü ürünleriyle küresel pazarda rekabet gücünü sürekli artırıyor.

Türkiye'nin önde gelen enerji şirketlerinden ŞA-RA Enerji, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı AR-GE Merkezi ve Tasarım Merkezi ile hem ülkemizin hem de bölgenin teknolojik gelişimine yön veriyor. Şirketin AR-GE Yöneticisi Gönül Coşkun, 2018'de Adana'da kurulan AR-GE Merkezi ve 2023'te Ankara'da faaliyete geçen Tasarım Merkezi sayesinde Türkiye'nin kalkınmasına katkı sunduklarını söyledi. Coşkun, "En Çok AR-GE Harcaması Yapan İlk 500 Firma" listesinde ise 341. sırada yer aldıklarını belirtti.

TÜRKİYE'Yİ ENERJİ TEST TEKNOLOJİLERİNDE YENİ BİR LİGE TAŞIDI

Adana ve Ankara'daki AR-GE ve tasarım merkezlerinin yalnızca ŞA-RA Enerji'nin değil, aynı zamanda

Türkiye'nin bilimsel ve teknolojik gelişimine katkı sunduğunu kaydeden Coşkun, "AR-GE ve Tasarım Merkezimizde yürütülen projeler, sürdürülebilirlik, verimlilik ve kalite odaklı çözümlerle toplumsal refaha katkı sağlıyor. Ayrıca yeni iş alanları yaratıyor, genç mühendislerin yetişmesine olanak tanıyor ve üniversite-sanayi iş birliğini güçlendiriyor." dedi.

Gönül Coşkun, 2024 yılında Türkiye'de ilk kez uygulanan "5.000 saatlik silikon izolatör yaşlandırma testi" projesiyle ŞA-RA Enerji'nin ülkenin test hizmeti sunabilen bir teknik kapasiteye ulaştığını belirterek, "Bu projede elde ettiğimiz başarılar, Türkiye'nin sadece ürün üreten değil, aynı zamanda sektöre test altyapısı kazandıran bir ülke olmasını sağladı." ifadelerini kullandı.



"SANAYİNİN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRIYORUZ"

Coşkun, AR-GE stratejisini; malzeme geliştirme, ürün tasarım geliştirme, proses geliştirme ve fikri sınai mülkiyet hakları üzerinde yapılandıklarını söyledi. Enerji nakil hatları, kafes ve poligon direkler, otomotiv ve enerji sektörüne yönelik her türlü bağlantı elemanları silikon izolatörler, ACSR iletkenleri gibi ürünlerde uzmanlaşan şirketin yüksek performanslı ve çevre dostu teknolojiler geliştirmeye odaklandığını anımsattı. İki projede patent başvurusunu tamamladıklarını, üç proje için sürecin devam ettiğini aktaran Coşkun, "Dövme ve enjeksiyonla döküm yöntemiyle çinko-alüminyum civata başlığı üretimi gerçekleştirdik. Yüksek gerilim hatları için emniyetli gerdirme donanımı tasarımı hazırladık. Ayrılabilir başlıklı anti-vandal somun üretimini hayata geçirdik. Spacer damper performans analizi ve silikon izolatör yaşlandırma deney sistemi ve TUBİTAK destekli kama tipi gergi kelepçesi üretimi ve Al-Zr alaşım çalışmaları yaptık." dedi.

SİLİKON İZOLATÖR YAŞLANDIRMA TEST DÜZENİĞİ TÜRKİYE'DE BİR İLK OLDU

ŞA-RA Enerji'nin İTÜ iş birliğiyle kurulan 5.000 saatlik silikon izolatör yaşlandırma test düzeniği, Türkiye'de bir ilk olurken; ODTÜ ile ayırıcı-sönümleyici sistemler, Sakarya Üniversitesi ile metalurjik prosesler ve malzeme geliştirme projeleri üzerine çalışmalar sürüyor. TUBİTAK-TEYDEB 1505 Programı kapsamında geliştirilen yüksek gerilim hatları için kama tipi gergi kelepçeleri, yine ilk kez yerli üretimle hayata geçiriliyor.

dede-han
İNŞAAT TİC. SAN. LTD.ŞTİ.

bil-han
İNŞAAT TİC. SAN. LTD.ŞTİ.
Construction Co.Ltd.

Tema
halil avcı

halil avcı
ŞİRKETLER GRUBU / GROUP OF COMPANIES

or-han
İNŞAAT TİC. SAN. LTD.ŞTİ.

in-tur
ELEKTRİK İNŞ. TUR. SAN. LTD.ŞTİ.

Hotel Bosnali



BALKAN OTEL AWAZA / TÜRKMENİSTAN

43 YILDIR, GÖRDÜĞÜNÜZ YAPILARDA, GÖREMEDİĞİNİZ ALTYAPIDA, KULLANDIĞINIZ ENERJİDE, YURT İÇİNDE YURT DIŞINDA YARATILAN İSTİHDAMD, ONUN ADI VE KALİTESİ VAR.



ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ ECZACILIK FAKÜLTESİ



İZMİR MEV KOLEJİ



ÇUKUROVA HÜKÜMET KONAĞI



dreamLOFT
Miami



MAHTUMKULU FİRAKİ MÜZESİ



TÜRKMEN RAFİNERİ KOMPLEKSİ TÜRKMENİSTAN



VE DAHA YÜZLERCE PROJE, ONBİNLERCE METREKARE İNŞAAT ALANI.

www.halilavci.com.tr

SUNAR YATIRIM, YEŞİL DÖNÜŞÜM ODAKLI İLERLİYOR

Türkiye'nin önde gelen gıda, tarım ve biyoendüstri sanayi kuruluşlarından biri olan Sunar Yatırım, yenilikçi AR-GE stratejileriyle küresel rekabette sürdürülebilir ve yeşil dönüşüm odaklı bir büyüme modeli izliyor.



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2018 yılında tescillenen Sunar Mısır AR-GE Merkezi, ithal ikame ürünler geliştirerek Türkiye'nin dışa bağımlılığını azaltmayı, çevre dostu teknolojilerle üretim süreçlerini dönüştürmeyi ve katma değerli ihracat potansiyelini artırmayı hedefliyor. Sunar Mısır AR-GE Direktörü Mustafa Çalık, firmanın kurumsal yapısı ve inovasyon stratejilerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Sunar'ın kültüründe AR-GE'nin her zaman öncelikli olduğunu vurgulayan Çalık, "Resmî merkezimiz kurulmadan önce de ürün geliştirme faaliyetlerimizi teknik birimlerimizle sürdürüyorduk. 2013'te AR-GE'ye adanmış bir ekip kurduk, 2018'de ise Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından AR-GE Merkezi

olarak tescillendik." dedi. Mustafa Çalık, bu süreçle birlikte projelerin fonlanması, teşviklerden yararlanılması ve inovasyon kapasitesinin artırılması yönünde çok önemli kazanımlar elde ettiklerini belirtti.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DÖNGÜSEL EKONOMİ ODAKTA

AR-GE faaliyetlerinin pazar eğilimlerini öngörmek, rakip analizlerini yapmak ve küresel gelişmeleri yakından izlemek üzerine kurulu olduğunu ifade eden Çalık, "Sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve katma değerli ürün geliştirme stratejimizin merkezinde yer alıyor. Sadece gıda değil; ilaç, kozmetik ve endüstriyel uygulamalarda da öncü çözümler üretmeyi hedefliyoruz." diye konuştu. Küresel rekabet vizyonlarını "ithal ikame ürünlerde ihracatçı bir güç olma"

hedefiyle tanımlayan Çalık, "Bitkisel hammaddeleri yüksek teknolojiyle işleyerek uluslararası pazarlarda fark oluşturacak çözümler sunmak istiyoruz. Böylece hem iç piyasanın ithalat bağımlılığını azaltıyor hem de ülke ekonomisine katkı sağlıyoruz." ifadelerini kullandı.



Sunar Mısır AR-GE Direktörü
Mustafa Çalık

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM HAMLELERİ

2018 sonrası 12 TÜBİTAK projesi ve yaklaşık 100 iç proje tamamlayan Sunar Mısır AR-GE Merkezi, birçok ürünü ticarileştirdi. Öne çıkan yenilikçi ürünler arasında gıda, ilaç ve kozmetik sektörlerinde kullanılan toz sorbitol, inşaat sektöründe beton katkısı olarak değerlendirilen toz sodyum glukonat ve plastik yerine geçebilen çevre dostu TPS hammaddesi bulunuyor. Çalık, üretim süreçlerindeki dijitalleşmeye de dikkat çekerek, "Yapay zekâ destekli sistemlerle buhar ekipmanlarındaki kaçakları tespit ediyor, enerji kayıplarını ölçüyor ve karbon emisyonunu azaltıyoruz. Ayrıca IoT-ERP entegrasyonu sayesinde sahadan veri toplayarak üretim verimliliğimizi sürekli iyileştiriyoruz." dedi. Üniversite-sanayi iş birliğini stratejik öncelik olarak gördüklerini kaydeden Çalık, "Çukurova, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji, Osmaniye Korkut Ata ve Mersin üniversiteleriyle yakın iş birliği yürütüyoruz. Ayrıca ODTÜ, Hacettepe, Ankara ve Sapienza (İtalya) üniversiteleriyle de ortak projeler geliştiriyoruz." bilgisini paylaştı. Çalık, nitelikli istihdam yaratma ve genç araştırmacılar için cazibe merkezi hâline gelme hedefinde olduklarını aktardı. Adana'nın güçlü tarımsal potansiyelini katma değerli ürünlere dönüştürerek kalkınmaya hizmet ettiklerine değinen Çalık, ihracat potansiyeli yüksek, inovatif ve sürdürülebilir ürünlere odaklanacaklarını vurguladı. Çalık, Sunar Mısır AR-GE Merkezinin iki adet tescilli patenti bulunduğunu da sözlerine ekledi.

ULUSOY TEKSTİL, TÜBİTAK PROJELERİYLE AR-GE KAPASİTESİNİ ARTIRACAK

Sürdürülebilir tekstil teknolojileri, enerji verimliliği ve çevre dostu üretim anlayışıyla büyüyen Ulusoy Tekstil, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve üniversite-sanayi iş birlikleriyle küresel rekabet gücünü her geçen gün artırıyor.



Ulusoy Tekstil, 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında yürüttüğü çalışmalar sonucunda 2018 yılında resmi olarak AR-GE Merkezi belgesi aldı. Tescil süreci, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi iş birliği ve Doç. Dr. Tuğçe Demirdelen'in akademik desteğiyle tamamlandı. AR-GE Merkezi Direktörü Arif Şener ve AR-GE Merkezi Yöneticisi Kübra Yılmaz, bu sürecin firmanın inovasyon kapasitesini kurumsallaştırdığını belirterek, "Tescil sonrası en önemli avantajlarımız; sistematik proje yönetimi çerçevesinde vergi teşvikleri, nitelikli insan kaynağını istihdam etme kolaylığı ve ulusal ve uluslararası fonlara erişimde sağladığımız güvenilirlik oldu." değerlendirmesini yaptı.



"YENİLİKÇİ İPLİK TASARIMLARIYLA KÜRESEL REKABETTE YERİMİZİ GÜÇLENDİRİYORUZ"

Ulusoy Tekstil, AR-GE faaliyetlerinde sürdürülebilir tekstil teknolojileri, enerji verimliliği, çevre dostu boyama prosesleri ve katma değeri yüksek fantezi iplik tasarımları üzerinde yoğunlaşıyor. Şirket, karbon ayak izini doğrulatarak GES yatırımları ve VAP projeleri yürütüyor; ayrıca TÜBİTAK projeleri ve sanayi- üniversite iş birlikleri ile sektöre katkı sağlıyor.

"Yenilikçi iplik tasarımları ve yeşil dönüşüm odaklı üretim anlayışımızla küresel rekabette yerimizi güçlendiriyoruz. Proje çıktılarımızı akademik yayın, marka, patent ve faydalı model başvurularına dönüştürüyoruz." diyen Arif Şener, şirketin inovasyon kültürünü sürekli geliştirdiklerini ifade etti. AR-GE merkezinde yürütülen projeler kapsamında, üretim süreçlerinin dijital ikizlerinin oluşturulması, enerji ve su tüketiminin yazılım tabanlı izlenmesi, otomatik reçete hazırlama ve yapay zekâ destekli kalite kontrol sistemleri geliştiriliyor. Bu sistemler sayesinde üretim



hataları en aza indiriliyor ve kaynak kullanımı optimize ediliyor. Ayrıca, fantezi ipliklerde estetik ve hacim kazandıran yeni efektler geliştiriliyor; bu yenilikçi ürünler, patent ve faydalı model başvurularıyla korunuyor.

KARBON NÖTR ÜRETİM VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE KÜRESEL REKABETTE VİTES YÜKSELTİYOR

Ulusoy Tekstil, başta Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi olmak üzere çeşitli üniversitelerle yakın iş birliği yürütüyor. AR-GE merkezinde geliştirilen projeler, ulusal ve uluslararası kongrelerde sunuluyor; ayrıca lisansüstü tez çalışmalarına da aktif destek veriliyor. Bölge ekonomisine katkı sağlarken nitelikli iş gücü yetiştirilmesine de öncülük eden AR-GE Merkezi'nde; tekstil sektörüne yönelik boyama ve iplik geliştirme projeleri, enerji verimliliği çalışmaları, GES uygulamaları ve geri dönüştürülmüş hammaddelerle iplik üretimi projeleri yürütülüyor. Ulusoy Tekstil'in önümüzdeki dönemdeki öncelikleri arasında geri dönüştürülmüş hammaddeler, su geri kazanımı, dijitalleşme ve enerji verimliliği projeleri yer alıyor. Yeni TÜBİTAK projeleriyle AR-GE kapasitesini artırmayı planlayan şirket, karbon nötr üretim hedefiyle uluslararası pazarlarda rekabet gücünü daha da artırmayı amaçlıyor.

AR-GE ve Proje
Koordinasyon Müdürü
Nurcan Çetin



SASA, AR-GE MERKEZİ İLE ÜRETİMDE FARK YARATIYOR

Türkiye'nin kimya ve tekstil sanayisinde öncü kuruluşlarından SASA Polyester, AR-GE merkezi ile sürdürülebilir üretim, katma değerli ürün geliştirme ve çevreci teknoloji dönüşümünde güçlü ivme yakaladı.

Polyester elyaf, iplik, tekstil cipsi ile PET cips üretiminde dünyanın önde gelen üreticileri arasında yer alan SASA Polyester, AR-GE gücüyle yeni nesil polyester ürünlerinden geri dönüşüm projelerine kadar geniş bir alanda yenilikçi çözümler geliştiriyor. Adana'daki 2 milyon metrekareyi aşan entegre tesislerinde 4.000'in üzerinde kişiye istihdam sağlayan SASA, AR-GE merkezinde geliştirilen

ürünlerle tekstil, kimya, enerji ve gıda sanayisine doğrudan katma değer kazandırıyor. SASA'nın 2002 yılında Dupont proje yönetimi anlayışıyla kurduğu AR-GE ve Teknoloji Merkezi, 2018'de resmî olarak AR-GE Merkezi tescilini aldı. "Bu süreç, yalnızca bürokratik bir adım değil, şirketin geleceğe dönük vizyonunun kurumsallaşması anlamına geliyordu." diyen AR-GE ve Proje Koordinasyon



kapılarını açtı. Nurcan Çetin, AR-GE Merkezi'nin katma değeri yüksek, ülkemizde üretilmeyen veya üretimi sınırlı ürünlere odaklandığını, enerji verimliliği, proses iyileştirme, karbon ayak izinin azaltılması, dijitalleşme, yapay zekâ ve IoT tabanlı projelerin ise SASA'nın AR-GE stratejisinin temelini oluşturduğunu aktardı. Küresel rekabette güçlü bir konuma sahip olan SASA'nın AR-GE çalışmalarını müşteriler, tedarikçiler, mühendislik firmaları, üniversiteler ve makine üreticileriyle iş birliği içinde yürüttüğünü aktaran Nurcan Çetin, modern laboratuvar altyapısı, pazarlama ve trend analizlerine dayalı geliştirme faaliyetleriyle inovasyonu sistematik hâle getirdiklerini aktardı.

AR-GE VE TASARIMA 38,5 MİLYON TL YATIRIM YAPILDI

SASA AR-GE Merkezi'nin son yıllarda geliştirdiği yenilikçi ürünlerin sektörde fark yarattığını kaydeden AR-GE ve Proje Koordinasyon Müdürü Nurcan Çetin, "Vorteks iplik eğirme teknolojisine uygun polyester elyaf, akrilik elyafa alternatif çevreci polyester lif, gıdayla temasa uygun polyester, suda çözünabilir polyester ve hidrolize dirençli polyester geliştirdik." dedi. Çetin, ayrıca 3D yazıcı üretim tesisi ve VR teknolojileri sayesinde üretimde yerlilik oranının arttığını aktardı. Çetin, 2024 yılında AR-GE ve tasarım faaliyetlerine 38,5 milyon TL yatırım yapıldığını aynı yıl geliştirilen yeni ürünlerden 226,2 milyon TL satış geliri elde edildiğini, bu sayede bölgenin katma değerli üretim ve sürdürülebilir sanayileşme hedefine önemli katkı sağlandığını sözlerine ekledi.

Müdürü Nurcan Çetin, AR-GE tescilinin devlet destekli vergi teşviklerinden yararlanma, personel giderleri ve proje harcamalarına katkı, sistematik insan kaynağı yönetimi ve TÜBİTAK desteklerine erişimde güvenilirlik kazandıran önemli avantajlar sağladığını söyledi.

"KATMA DEĞERİ YÜKSEK, ÜLKEMİZDE ÜRETİLMİYEN VEYA ÜRETİMİ SINIRLI ÜRÜNLERE ODAKLANDIK"

Yıllık 1,5 milyon ton polimerizasyon kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük polyester ve polimer üreticisi olan SASA, 2025 yılı itibarıyla polyesterin ana hammaddesi PTA üretimini de başlatarak yerli ve milli üretimde yeni bir dönemin



emremak

EMRE MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

"Your Business Is Our Business, And Your Success Is Our Motivation."

"İşiniz Bizim İşimiz, Başarınız Motivasyonumuzdur."

SPARE PART / YEDEK PARÇA

MACHINE / MAKİNE



Main Sectors Served / Hizmet Verilen Başlıca Sektörler



CONSTRUCTION / KONSTRÜKSİYON



Yeşiloba Mah., 46065 Sok., Adana Ort. Ölç. San. Sit., No:2/E

Seyhan/Adana/Türkiye

+90 322 428 0905

www.emremakinasan.com.tr

info@emremakinasan.com.tr



#weareemremakina



TASARIMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYONLA BÜYÜYOR

Tekstil endüstrisinde yaklaşık 75 yıllık deneyimini sürdürülebilirlik ve inovasyonla buluşturan Kıvanç Tekstil, tescilli Tasarım Merkezi kimliğiyle yerel ve küresel pazarda güçlü bir konuma ulaştı. Ürün Geliştirme Müdürü Gülşen Bağcı Özdem, çevre dostu kumaş geliştirme, stratejik ortaklıklar ve genç yeteneklerle sektörde dönüşümün öncüsü olmayı hedeflediklerini vurguladı.



Fabric Start ve Texhibition İstanbul gibi fuarlara aktif katılım sağlayarak dünya koleksiyonlarını yalnızca bugünün değil, geleceğin trendlerine göre konumlandırıyor.

“LİDER MARKALARLA STRATEJİK ORTAKLIKLARIMIZI GENİŞLETECEĞİZ”

Tasarımın stratejik katkısının çok önemli olduğuna dikkat çeken Gülşen Bağcı Özdem, “Tasarım bizim için sadece estetik bir unsur değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve küresel regülasyonlara uyumun anahtarıdır.” ifadelerini kullandı. Özdem, düşük karbon ayak izine sahip, yüksek katma değerli ürünler geliştirmelerinin de stratejik olarak farklılaşmalarına katkı sağladığını aktardı. 2026 yılı itibarıyla teknolojik yenilikler ve sürdürülebilirlik eksenine odaklanacak olan Kıvanç Tekstil, fikri mülkiyet tescillerini artırarak tasarımlarını küresel ölçekte korumayı ve üniversitelerle iş birliklerini ticari projelere dönüştürmeyi hedefliyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2017 yılında Tasarım Merkezi olarak tescillenen Kıvanç Tekstil, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı projeleriyle hem iç pazarda hem de uluslararası arenada dikkat çekiyor. Ürün Geliştirme Müdürü Gülşen Bağcı Özdem, firmanın tasarım stratejilerini, iş birliklerini ve gelecek vizyonunu anlattı. 1950’li yılların başında kurulan ve köklü iplik ve kumaş üretim tecrübesini daha sistematik ve akademik bir yapıya taşıyan Kıvanç Tekstil, Tasarım Merkezi statüsüyle elde ettiği kurumsal avantajları sürdürülebilirlik ve inovasyonla birleştirerek hem yerel hem de küresel pazarda güçlü bir konuma ulaştı. Genç yetenekleri sektöre kazandırma, çevre dostu üretim ve uluslararası iş birlikleriyle

geleceğe yön veren firma, tekstil sektöründe örnek bir dönüşüm modeli sunuyor. Ürün Geliştirme Müdürü Gülşen Bağcı Özdem, Tasarım Merkezi kimliğinin kurumsal vizyonun temel taşı olduğunu belirterek, “Dünya trendlerini yakından takip ederek katma değeri yüksek, yenilikçi ve çevre dostu kumaşlar geliştiriyoruz. Bu yaklaşım, markamızı Avrupa, ABD ve iç pazarda müşterilerimize yüksek kalite, hızlı teslimat ve güçlü tasarım desteği sunmamıza imkân tanıyor.” dedi.

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE ORGANİK KUMAŞLAR ÖNCELİKLİ

Kıvanç Tekstil’in tasarım stratejileri sürdürülebilirlik ve inovasyon ekseninde şekilleniyor. Geri dönüştürülmüş ve organik hammadde temelli kumaşlar, Responsible Wool Standard’a uygun yön

kullanımı ve düşük su-enerji tüketimli üretim öncelikli alanlar arasında yer alıyor. Bu doğrultuda TECHWOOL projesi ve bitki ekstraktlı mikrokapsül sentezi gibi uluslararası Eureka projeleri başarıyla tamamlandı. Firma, dünya modasının nabzını tutmak için defile takvimlerini ve sezon sunumlarını yakından izliyor; dünyaca ünlü markaların yarattığı atmosferden ilham alarak araştırmalarını derinleştiriyor. Paris Premiere Vision, Munich



Kadın eli değince

HCR BOYA

İŞ GÜVENLİĞİ . HIRDAVAT
KUMLAMA BOYA UYGULAMA



www.hcrboya.com

MERKEZ: Yeşiloba Mahallesi 46103 Sokak Uzun Kavak Sanayi Sitesi No:2/A Seyhan/ADANA
ŞUBE: Büyükmangıt Mahallesi Özdemir Sabancı Bulvarı No:33 Ceyhan/ADANA



Oğuz Tekstil Tasarım ve
AR-GE Müdürü
Selçin Arıoğlu İncetaş

“TASARIM, REKABET AVANTAJI KAZANDIRIYOR”

“Kumaşta Dünya Markalarının Tercihi” vizyonu ile hareket eden Oğuz Tekstil, inovasyonu rekabet gücünün merkezine yerleştirerek sürdürülebilir üretimi tüm süreçlerine entegre ediyor.

Dokuma kumaş üreticisi Oğuz Tekstil’in sektöründe bölgeyi temsil eden öncü firmalardan biri olarak, ulusal ve uluslararası sorumluluk bilinciyle hareket ettiğini ifade eden Oğuz Tekstil Tasarım ve AR-GE Müdürü Selçin Arıoğlu İncetaş, Tasarım Merkezi tescilinin AR-GE ve tasarım faaliyetlerini sistematik bir yapıya kavuşturduğunu söyledi. İncetaş, bu statünün sürdürülebilir üretim anlayışını, inovatif ürün geliştirme kapasitesini ve çevreye duyarlı üretim yaklaşımını daha ileri taşıma bilinciyle, markanın stratejik dönüşümünde kilit bir rol oynadığını aktardı. Şirketin dinamik yapıyı sürdürme, sürekli yenilenme ve sektördeki öncü kimliği güçlendirme hedefiyle çalıştığını aktardı.

“ULUSLARARASI PAZARLARDA MARKA İMAJIMIZI GÜÇLENDİRİYORUZ”

Tasarım Merkezinin öncelikli odak alanının, küresel düzeyde çevre bilincinin arttığı bu dönemde sürdürülebilir üretim anlayışı olduğuna dikkat çeken Selçin Arıoğlu İncetaş, geri dönüştürülebilir, organik ve çevre dostu hammaddeleri önceliklendirdiklerini, üretim teknolojilerini yeşil enerjiyle

uyumlu hâle getirerek, insan ve doğa sağlığına duyarlı ürün çeşitliliklerini artırmayı hedeflediklerini açıkladı. İncetaş, tasarımın ürün geliştirme süreçlerinin kalbinde yer aldığını, tüketici beklentilerini doğru analiz ederek global estetik unsurlarına yönelik çalışmalar yaptıklarına değindi. Doğal kaynakları verimli kullanarak sürdürülebilirlik ilkesi doğrultusunda



yenilikçi ve estetik ürünler geliştirdiklerini kaydeden İncetaş, “Her yeni tasarım projesiyle katma değeri yüksek ürünler üreterek, ulusal ve uluslararası pazarlarda marka imajımızı güçlendiriyoruz. Bu tasarım odaklı projeler, firmaya yenilikçi kimlik, rekabet avantajı ve güçlü bir marka algısı kazandırıyor.” dedi. Moda dinamiklerinin hızla değiştiği küresel pazarlarda trendleri yakından takip ettiklerini ve öncülük etmeye çalıştıklarını belirten İncetaş, müşteri beklentilerini doğa dostu, çevreyle uyumlu ve sürdürülebilir ürünlerle buluşturduklarını vurguladı. İncetaş, “Oğuz Tekstil markasını sürdürülebilir tasarım ve yenilikçi üretim anlayışıyla, tüm dünya markaları tarafından tercih edilen ve sektördeki konumunu istikrarlı biçimde güçlendiren bir marka olarak konumlandırmaya devam etmektedir.” diye konuştu.

“YENİLİKÇİ ÜRETİM TEKNİKLERİ VE YEŞİL TASARIM ODAKLI ATÖLYELER KURDUK”

TÜBİTAK, üniversiteler, meslek liseleri ve sanayi kuruluşlarıyla yürütülen ortak projeler, test ve analiz çalışmaları, staj programları ile AR-GE faaliyetlerinde birlikte hareket ettiklerini aktaran İncetaş, bölgedeki iş birliği kültürünü güçlendirmeye önem verdiklerini belirtti. İncetaş, tekstil, kimya ve moda tasarımı gibi disiplinlerde uzmanlaşmış ekip üyelerine sürekli gelişim eğitimleri, yenilikçi üretim teknikleri ve yeşil tasarım odaklı atölyeler sunduklarını dile getirdi. Gelecek dönemde de tüm projeleri sürdürülebilirlik ve yenilikçilik anlayışı doğrultusunda şekillendirmeyi hedeflediklerini ifade etti.

“YENİLİKÇİ ÜRÜNLERLE DİŞA BAĞIMLILIĞI AZALTACAĞIZ”

Üniversitelerle iş birliği, AR-GE projeleri ve teknolojik altyapıları sayesinde Tasarım Merkezi ünvanı aldıklarını kaydeden BOMAK Makina Genel Müdürü Ümit Özer, bu tescilin firmaya yenilikçi vizyon, nitelikli istihdam ve uluslararası rekabet gücü kazandırdığını söyledi.



BOMAK Makina
Genel Müdürü
Ümit Özer

Teknoloji ve inovasyon alanındaki güçlü birikimini tescilleyerek Tasarım Merkezi ünvanını alan BOMAK Makina, tasarımı yalnızca bir ürün geliştirme aracı olarak değil, aynı zamanda bağımsız bir ihracat değeri olarak konumlandırıyor. Şirket, uluslararası iş birlikleriyle ortak tasarım merkezleri kurarak marka değerini ve küresel rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Tasarım odaklı dönüşümün şirkete çok boyutlu katkı sunduğunu kaydeden BOMAK Makina Genel Müdürü Ümit Özer, “Firmamızın geçmişinden bugüne kadar üniversitelerle iş birliği projeleri, Avrupa Birliği Projeleri, TÜBİTAK projeleri, KOSGEB ve ÇKA ile iş birliği içinde olması ve teknolojik imalatlarla ilgili yeterli teknik kadroyu

bünyesinde barındırması, Tasarım Merkezi tescil süreçlerinde önemli bir rol oynamıştır.” dedi. Ümit Özer, Tasarım Merkezi statüsünün firmaya denetlenebilirlik, güvenilirlik ve hedef odaklı çalışma kültürü kazandırdığını, bu ünvanın şirkete sadece prestij değil; aynı zamanda teknolojik üretime yatkınlık, inovatif düşünce ve uluslararası pazarlarda güven unsuru da kazandırdığını aktardı.

BASINÇLI TANK, EŞANJÖR VE KARIŞTIRICILI KİMYASAL TANKLAR ÜRETİYOR

Petrokimya, demir-çelik, enerji ve kimya vb. ağır sanayi tesislerinin ihtiyaç duyduğu basınçlı tank, eşanjör ve karıştırıcı kimyasal tanklar gibi teknolojik ekipmanların tasarımını ve imalatını gerçekleştirdiklerini kaydeden Ümit Özer, “Müşterilerimizin

ihtiyaçlarını en verimli şekilde karşılayan, yeni teknolojilere en yakın ürünlerle dışa bağımlılığı azaltmak ve farklı sektörlerde yenilikçi çözümler sunmak temel hedefimizdir.” diye konuştu.

Firma, üniversitelerdeki akademisyenlerle ortak çalışmalar yürüterek fikir aşamasından prototipe uzanan tüm süreçlerde bilimsel danışmanlık alıyor. Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerine de destek veriliyor. Ayrıca, sektörel kümelenme projelerinde aktif rol alınarak tasarım iş birlikleriyle sektörel rekabet gücü artırılıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, YEŞİL TASARIM, DİJİTALLEŞME VE YAPAY ZEKÂ ÖNCELİKLİ KONULAR

Tasarım Merkezinin yeni projelerinde sürdürülebilirlik, yeşil tasarım, dijitalleşme ve yapay zekâ öncelikli konular arasında yer alıyor. Firma, güneş enerji sistemi kurarak çevre dostu üretim sürecine adım attı. Ümit Özer, “Sürdürülebilir ve çevre dostu üretim politikamız, sadece tasarım süreçlerinde değil, tüm üretim aşamalarımızda temel ilkimizdir.” dedi. Tasarım Merkezinin kurulmasıyla birlikte yapay zekâ, sürdürülebilir malzemeler ve akıllı ürünlerin üretim süreçlerine entegrasyonu da stratejik hedefler arasına aldıklarını anımsatan Özer, uzun vadeli vizyonlarını şu sözlerle anlattı: “Tasarımı sadece ürün geliştirme aracı değil, bağımsız bir ihracat kalemi olarak konumlandırmak istiyoruz. Uluslararası iş birlikleriyle yabancı yatırımcılarla ortak merkezler kurarak marka değerimizi daha da artırmayı hedefliyoruz.”





TASARIMIN GÜCÜYLE YEŞİL ENERJİNİN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRİYOR

İnovasyon ve yeşil enerji teknolojilerinde geliştirdiği projelerle enerji dönüşümüne katkı sağlayan CTN Makina, tasarım tecrübesiyle sektörüne güç verirken üniversitelerle yürüttüğü iş birlikleri ve yenilikçi vizyonu ile yeşil ve verimli enerji sistemlerinin geleceğini tasarlıyor.

Enerji dönüşümünün merkezine tasarımı yerleştiren CTN Makina, yenilikçi projeleriyle yeşil teknolojilerin geleceğine yön veriyor. 2018'de bölgesinin ilk Tasarım Merkezi ünvanını alan şirket, mühendislik gücü ve inovasyon odaklı yaklaşımıyla hem ülkemizde hem de uluslararası pazarda sürdürülebilir çözümler sunuyor. CTN Makina'nın Tasarım Merkezi statüsüne 2018 yılında kavuştuğunu belirten Şirketin Genel Müdürü Özkan Çetin, bu sürecin üniversitelerle iş birliği içinde yürütüldüğünü söyledi. Çetin, "Başvurumuzu 2018'de yaptık ve bölgemizin ilk onaylanan tasarım belgesine sahip olduk. Üniversiteden hocalarımızın desteğiyle

süreci tamamladık. Bu deneyim bize resmi başvuru süreçlerinde farkındalık kazandırdı." dedi. Tasarım Merkezi kimliğinin firmaya kurumsal itibar kazandırdığını ifade eden Çetin, "Yurt içi ve yurt dışından gelen misafirlerimiz mutlaka tasarım ofisimizi ziyaret ederler. Ürün geliştirme süreçlerimizi ve kullandığımız teknolojileri yakından görmek isterler. Bu yapı, aynı zamanda satış stratejilerimize de güç katıyor." ifadelerini kullandı.

“İNOVASYONLA REKABET GÜCÜ ARTIYOR”

CTN Tasarım Merkezi'nin odak noktasının mevcut ürünleri daha yenilikçi ve verimli tasarımlara dönüştürmek olduğunu dile getiren Çetin, her

yeni tasarımın tecrübe kazandırdığını ve küresel pazarda fark yaratmalarını sağladığını aktardı. Ürün geliştirme sürecinde tasarımın stratejik rolünü ise "yenilikçilik ve inovasyonun merkezinde" olarak tanımlayan Çetin, firmanın AR-GE yetkinliğiyle rekabet gücünü artırdığını da ekledi. Tasarım süreçlerinde enerji verimliliği yüksek sistemler geliştirdiklerini belirten Çetin, her yeni tasarımın daha az enerji tüketen ve daha çevreci çözümler sunduğunu vurguladı. CTN Makina'nın gelişiminde üniversite ve sanayi kuruluşlarıyla yapılan iş birliklerinin önemli rol oynadığını belirten Çetin, üniversiteden aldıkları destek ve sanayi kuruluşlarının tasarımlarına fabrikalarında yer

vermelerinin büyümelerinin önünü açtığına dikkat çekti. Adana'daki tasarım ekosistemine öncülük ettiklerini belirten Çetin, "Yeni genç tasarım mühendisleri yetiştirerek, bölgedeki firmalara örnek teşkil ediyoruz." dedi.

“GENÇ TASARIMCILARIMIZ YURT DIŞINDA EĞİTİM GÖRÜYOR”

CTN Makina'nın dijital platformlarda geliştirdiği tasarımları "Yerli ve Milli" vurgusuyla paylaştığını ifade eden Çetin, "Paylaşımlarımız büyük ilgi görüyor. Bu ilgi, Türk mühendisliğinin küresel alanda takdir edildiğinin bir göstergesi." diye konuştu. Şirketin uluslararası yapılanması hakkında da bilgi veren Çetin, "Milano'da bir tasarım şirketimiz var. Buradaki gücümüzle dünya genelinde yeni ofisler açarak ilerliyoruz. Farklı pazarlarda esnek tasarımlar sunarak küresel rekabette güçlü bir konum hedefliyoruz." ifadelerini kullandı. Genç mühendisleri önemsediklerini ve kendilerini daha iyi yetiştirmeleri maksadıyla programlar yürüttüklerini aktaran Çetin, "Tasarım Merkezimizdeki her bir genç tasarımcımızı iki ay süreyle yurt dışına gönderiyoruz. Böylece uluslararası tasarım kültürünü yerinde öğreniyorlar." dedi. Ayrıca 'Genç Yetenek Programı' ile mühendislerin hem teknik hem kişisel gelişimlerini desteklediklerini belirten Çetin, insan kaynakları departmanının koordinasyonunda yürüttükleri mentörlük ve oryantasyon programlarıyla da genç mühendislerin kuruma entegrasyonunu hızlandırdıklarını, bağlı oldukları sektörde nitelikli iş gücü yetişmesi için gayret ettiklerini söyledi.



**TURN-KEY ROLLING MILL PLANT - MELTSHOP
CRANE - GEAR - GEARBOX - COOLING PLATFORM
SHEARS - SHAFTS - LOOPER - TERMEX**

**ANAHTAR TESLİM HADDEHANE - ÇELİKHANE - VİNÇLER
DİŞLİLER - DİŞLİ KUTULARI- SOĞUTMA PLATFORMU
MAKASLAR - ŞAFTLAR - LOOPER - TERMEX**

KİMTEKS; MODADA DÖNÜŞÜMÜN VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN YENİ ADI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla kurulan Kimteks Tekstil Tasarım Merkezi, kumaşın ötesine geçerek duyguyu, estetiği ve sürdürülebilirliği bir araya getiren yenilikçi bir yaklaşımla sektörde fark yaratıyor. Merkez, geleceğin modasını bugünden şekillendirmeyi hedefleyen vizyonuyla hem üretim süreçlerine hem de tasarım anlayışına yön veriyor.



TASARIMIN KALBİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YENİ NESİL ELYAFLAR

Kimteks Tekstil, sürdürülebilir yeni nesil elyaflarla geliştirdiği koleksiyonlarla çevreye duyarlı üretim anlayışını merkeze alıyor. Doğayı koruyan ve karbon ayak izini azaltan ham madde tercihleriyle yalnızca tekstil sektörüne değil, geleceğe de değer katıyor. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik prensiplerini benimseyen ulusal ve uluslararası markalarla ortak çalışmalar yürütülüyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın belirlediği tüm kriterleri eksiksiz tamamlayarak resmî Tasarım Merkezi unvanını kazanan Kimteks Tekstil, bu başarıyı uluslararası standartlardaki kalite belgeleriyle taçlandırıyor. Üretimden tasarıma kadar tüm süreçlerde çevre yönetim sistemleri ve sürdürülebilirlik standartlarıyla uyumlu bir yapı sergiliyor.

TEKSTİLDE DÖNÜŞTÜRÜCÜ TEKNOLOJİLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM

Kimteks Tekstil Tasarım Merkezi, inovatif projeleriyle sektöre değer katan, sürdürülebilir çözümler sunan öncü bir yapı



Kimteks Yönetim Kurulu Üyesi,
Mali İdari İşler ve
Sürdürülebilirlik Genel Müdürü
Ayça Çelik

konumunda. Bu vizyon doğrultusunda, Alparslan Türkeş Üniversitesi iş birliğiyle, literatürde test edilmiş ancak sektörde henüz uygulanmamış olan plazma teknolojisinin tekstile entegre edilmesine yönelik "Tekstilde Plazma Dokunuşu" isimli bir çalışma gerçekleştirildi. Bu çalışma, tekstilde sürdürülebilir yüzey işlemleri ve çevre dostu üretim süreçlerine yeni bir bakış kazandırıyor.

Kimteks Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi, Mali, İdari İşler ve Sürdürülebilirlik Genel Müdürü Ayça Çelik, merkezde geliştirilen projelerin her birinin sektöre yenilikçi bir katkı sunduğunu belirterek şunları söylüyor: "Katma değeri yüksek, moda trendlerine uygun tasarımlar geliştiriyoruz. Ticari ürüne dönüşme potansiyeli yüksek projeler bizim için stratejik öneme sahip. Bu anlayışla sürdürülebilirliği her aşamada işimizin temelinde yerleştiriyoruz."

İNSANA YATIRIM VE DİJİTALLEŞMEYLE GÜÇLENEN YAPI

Kimteks Tekstil Tasarım Merkezi, yalnızca üretim değil, aynı zamanda istihdam ve bilgi paylaşımı odaklı yenilik merkezi olma misyonunu taşıyor. Merkez, mesleki gelişimi desteklemek amacıyla düzenli eğitimler, fuar katılımları ve inovasyon programları yürütüyor. Aynı zamanda dijitalleşme yatırımlarıyla hem üretim süreçleri hem de marka görünürlüğü modern teknolojilerle güçlendiriliyor. Çelik, bu yaklaşımı şu sözlerle aktarıyor: "Geliştirdiğimiz projelerle sektörün ihtiyaçlarına yanıt veriyoruz. Ekip arkadaşlarımızın yetkinliklerini artırmak için iç ve dış eğitim programlarına, fuar katılımlarına önem veriyoruz. Dijitalleşme ve insana yatırım, rekabet gücümüzün temelini oluşturuyor."

KÜRESEL REKABETTE TÜRK TEKSTİLİNİN GÜÇLÜ TEMSİLCİSİ

Kimteks Tekstil Tasarım Merkezi, yenilikçi vizyonu, sürdürülebilir üretim anlayışı ve güçlü AR-GE altyapısıyla yalnızca Adana için değil, Türkiye'nin tekstil ihracatı için de örnek bir model oluşturuyor. Tasarım, teknoloji ve çevre bilincini bir araya getiren merkez, "modada sürdürülebilir geleceği bugünden dokuma" hedefiyle çalışmalarına devam ediyor.

Çukurova'nın Bereketini *Dünya ile* Paylaşıyoruz.



Sunar olarak, 6 kıtada 100'den fazla ülkeye ihracat yapıyor, 25 milyar TL'yi aşan ciromuz ve 1300'den fazla çalışanımızla yerli üretimi global ölçekte büyütüyoruz.

Türkiye'de sektörünün tek onaylı AR-GE Merkezi, yenilenebilir enerji yatırımları ve sürdürülebilir tarım uygulamalarımızla geleceğe bugünden katkı sunuyoruz.



“YALNIZCA ÜRETİCİ DEĞİL, YENİLİKÇİ BİR TASARIMCIYIZ”

Çukurova Silo, tasarım odaklı projeleriyle ürünlerinin performansını, dayanıklılığını ve çevre dostu özelliklerini sürekli geliştiriyor. Şirket, uzun vadede dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve ileri malzeme teknolojilerine odaklanarak yerli tasarım gücünü küresele taşımayı hedefliyor.



Tasarım odaklı üretim anlayışını kurum kültürünün merkezine yerleştiren Çukurova Silo, 2018 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen “Tasarım Merkezi” ile silo sistemlerinin verimliliğini artırmak, dayanıklılığı güçlendirmek ve sürdürülebilir çözümler geliştirmek amacıyla birçok proje yürütüyor. Şirketin Yönetim Kurulu Üyesi Sinem Deniz Yılmaz, tasarım faaliyetlerini olgunlaştırdıktan sonra Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na resmi başvuru yaptıklarını, AR-GE kapasitelerini belgelerle ortaya koyup, yeterli sayıda tasarım personeli istihdam ederek oluşturdukları proje havuzuyla ürün geliştirme yatırımlarını somutlaştırdıklarını, denetimleri de başarıyla tamamlayıp Tasarım Merkezi ünvanını almaya hak kazandıklarını söyledi.

Sinem Deniz Yılmaz, Tasarım Merkezinin sunduğu teşviklerin, şirketin AR-GE ve inovasyon altyapısını güçlendirdiğini, projelerin ise daha sağlam bir finansal zemine oturmasını sağladığını belirtti. Ayrıca, düzenli raporlama ve proje izleme sorumluluklarının, kurum içi disiplini artırarak dinamik bir tasarım kültürü oluşturduğunu aktardı.

YENİLİKÇİ PROJELERLE SEKTÖRE YÖN VERİYOR

Sinem Deniz Yılmaz’a göre Tasarım Merkezi kimliği, şirketin “sürdürülebilir büyüme ve inovasyon” vizyonunun temel yapı taşlarından biri hâline geldi. Deniz Yılmaz, “Müşteri odaklı çözümlerle rekabet gücümüzü artırıyor, silo teknolojilerinde özgün ve yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. Düşük maliyet yerine katma değerli üretimi hedefliyor, tasarım ve inovasyonla fark yaratıyoruz.” ifadelerini

kullandı. Silo sistemlerinin verimliliğini artırmak, dayanıklılığı güçlendirmek ve sürdürülebilir çözümler geliştirmek amacıyla birçok proje yürüttüklerini



Çukurova Silo
Yönetim Kurulu Üyesi
Sinem Deniz Yılmaz

kaydeden Sinem Deniz Yılmaz, yeni nesil elevatör kovaları, güçlendirilmiş hammadde yapıları, enerji verimliliği sağlayan silo ekipmanları ve dijital otomasyon sistemlerinin Tasarım Merkezinin öncelikli çalışma alanları arasında yer aldığına dikkat çekti. Deniz Yılmaz, “Her projemizde kalite, güvenilirlik ve inovasyonu bir araya getirerek küresel ölçekte rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz.” dedi.

AOSB’NİN EKO-ENDÜSTRİYEL PARK PROJESİNDE PİLOT FABRİKA

Sektördeki dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik trendlerini yakından takip ettiklerini belirten Deniz Yılmaz, Endüstri 4.0’dan Endüstri 5.0’a geçiş sürecinde insan yaratıcılığını teknolojiyle buluşturduklarını ifade etti. Deniz Yılmaz, karbon ayak izini azaltan tasarımlar, geri dönüştürülebilir malzemeler ve akıllı kontrol sistemleriyle döngüsel ekonomiye katkı sunduklarını dile getirerek, amaçlarının geleceğe yön veren, çevre dostu ve kullanıcı odaklı çözümler üretmek olduğunu aktardı. Şirketin “Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde Adana Hacı Sabancı OSB’nin Eko-Endüstriyel Parka Dönüştürülmesi” projesinde pilot fabrika olarak yer aldığını kaydeden Sinem Deniz Yılmaz, TÜBİTAK 1507 destekli “Dikey Taşıma Sistemlerinde Kullanılan Elevatör Kovaları” projesini de başarıyla tamamladıklarını bildirdi. Deniz Yılmaz, genç mühendislerin yetişmesine katkı sağladıklarını, bu çabaların Adana’nın sanayi ekosisteminde sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm bilincini artırdığını sözlerine ekledi.

“TASARIM ODAKLI YAKLAŞIMIMIZ BÜYÜMEMİZE KATKI SAĞLIYOR”

Küresel arenada 30’u aşkın ülkede 5.000’den fazla projeye imza atan Barış Endüstriyel Enerji, enerji verimliliği ve çevre dostu teknolojilerde öncü Tasarım Merkezi olarak öne çıkıyor. Kurucu Ortak Hamdi Hoplamaz, tasarım odaklı yaklaşımlarının ürünlerini uluslararası standartlara taşıyarak farklı pazarlarda sürdürülebilir büyümeye güç kattığını vurguladı.



Barış Endüstriyel Enerji Sistemleri, 15 Mayıs 2018’de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Türkiye’nin 129. Tasarım Merkezi olarak tescillendi. Şirketin Kurucu Ortağı Hamdi Hoplamaz, bu sürecin kurumsal kimlik açısından önemli bir dönüm noktası olduğunu vurgulayarak, “Tasarım Merkezi kimliği, vizyonumuzun merkezinde yer alan enerji, çevre ve verimlilik anlayışımızı somutlaştırıyor. Tasarım odaklı yaklaşımımız, müşteri odaklı çözümler geliştirmemize, ürünlerimizi uluslararası standartlara taşımamıza ve farklı pazarlarda sürdürülebilir büyümemize katkı sağlıyor.” dedi.

44 PROJE GELİŞTİRDİ
Barış Endüstriyel Enerji’nin Tasarım Merkezi; buhar, kızgın yağ, atık ısı kazanları, kojenerasyon ve trijenerasyon sistemleri, ORC enerji santralleri gibi enerji verimli çözümler üzerinde çalışıyor. Bugüne

kadar merkezde 44 proje geliştirildi. Şirket, aynı zamanda dijitalleşme, yapay zekâ tabanlı bakım sistemleri ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı gibi alanlarda da çalışmalar yapıyor.

ÜNİVERSİTELERLE İŞ BİRLİKLERİ YÜRÜTÜYOR

Firma, Çukurova Üniversitesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam ve Mersin Üniversitesi ile AR-GE ve tasarım projeleri yürütüyor. Ayrıca TÜBİTAK ve Avrupa Birliği fonları destekli CSPPLUS, HECTAPUS, PREDICT PCM, GREENOLIVE ve SOLCOOLTECH projelerinde uluslararası

kurumlarla ortaklıklar sürdürüyor. Adana Hacı Sabancı OSB’deki üretim ve tasarım merkeziyle bölge sanayisine de önemli katkılar sunan firma, AOSB AR-GE/Tasarım Merkezleri İstişare Kurulu üyesi olarak bölgedeki inovasyon kapasitesinin artırılmasına katkıda bulunuyor. Tasarım merkezinde görev yapan ekiplerin yetkinliklerinin artırılması için düzenli eğitimler, uluslararası sertifikasyonlar ve üniversite iş birlikleri yürütülüyor. Firma ayrıca karbon ayak izi ölçüm ve sürdürülebilirlik eğitimleriyle çevre bilincini güçlendiriyor. Hoplamaz, merkezde dijitalleşmeye de büyük önem verdiklerine dikkat çekerek, “SAP tabanlı süreç yönetimiyle operasyonlarımızı entegre ve veriye dayalı biçimde yürütüyoruz. Solidworks, Autocad, Nanocad, 4MCAD, Autodesk Plant 3D ve Inventor gibi ileri mühendislik yazılımlarıyla hem tasarım hem simülasyon süreçlerinde yüksek doğruluk elde ediyoruz.” diye konuştu. Barış Endüstriyel Enerji, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm konularını tasarım süreçlerinin merkezine alıyor. Atık ısı geri kazanımı, düşük emisyonlu yakma teknolojileri ve çevre dostu üretim yöntemleriyle enerji sektörüne yenilikçi çözümler sunuyor. Firma, staj ve mentörlük programlarıyla genç mühendisleri sektöre kazandırıyor.



Barış Endüstriyel Enerji
Kurucu Ortağı
Hamdi Hoplamaz

KOBİ VİZYONU; PROJEYLE GELİŞİM, DESTEKLE DÖNÜŞÜM

Adana Sanayi Odası'nın düzenlediği Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantısı'nda, KOSGEB ve ÇKA yetkilileri KOBİ'lere yönelik finansman, teşvik ve hibe programlarını anlattı. Etkinlikte, proje bazlı çalışma kültürünün kurumsallaşmaya katkısı vurgulanırken, sürdürülebilir büyüme ve yeşil dönüşüm odaklı destek mekanizmaları detaylandırıldı.



Adana Sanayi Odası (ADASO) ev sahipliğinde KOSGEB ve Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) yetkililerinin katılımıyla Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantısı gerçekleştirildi. Etkinlikte KOSGEB ve Çukurova

Kalkınma Ajansı (ÇKA) yetkilileri çeşitli destek programları hakkında sunumlar gerçekleştirdi. Açılıшта konuşan ADASO Genel Sekreteri Veli Oğuz, "Adana Sanayi Odası olarak, 60 yıllık birikimimizle başta sanayicilerimiz olmak üzere kentimizin sürdürülebilir kalkınması için gayretle çalışıyoruz. Üyelerimizden gelen geri bildirimler doğrultusunda, çeşitli konularda bilgilendirme toplantıları düzenliyoruz. Özellikle devlet destekleri konusundaki bilgi talepleri son dönemde oldukça arttı. En son gerçekleştirdiğimiz üye memnuniyet anketinde de bu konu en çok talep edilen başlıklardan biri oldu. Bu çerçevede, FOSTER Projesi başta olmak üzere KOSGEB ve Kalkınma Ajansımızın sunduğu destekler hakkında sizleri



Proje Danışmanı
Çağatay Başaran

bilgilendirmek amacıyla bu etkinliği düzenledik." dedi.

"PROJELER; PLANLAMA, UYGULAMA, SÜREÇ YÖNETİMİ VE ANALİZ AŞAMALARINI BİRLİKTE YÜRÜTÜYOR"

Proje bazlı iş yapma kültürünün önemine de dikkat çeken Genel Sekreter Oğuz, "Projeler zaman zaman karmaşık ve zahmetli görünebilir. Neden bu kadar prosedür var?" ya da "Bu

kadar evrak gerekli mi?" gibi sorular akıllara gelebilir. Ancak önceki Kalkınma Ajansı deneyimlerimden de biliyorum ki bu süreçler kurumların gelişimine, kurumsallaşmasına ve planlı çalışma alışkanlıklarının yerleşmesine ciddi katkı sağlıyor. Projeler sayesinde; planlama, uygulama, süreç yönetimi ve sonuç analizi gibi birçok aşama bir arada yürütülüyor. Bu noktada Kalkınma Ajansları, TÜBİTAK, KOSGEB ve Avrupa Birliği destekli projeler büyük rol oynuyor. Ancak her destek programının kendi kuralları olduğunu da unutmamak gerekir. Rehberlerin dikkatle okunması, analizlerin gerçekçi ve güncel verilerle yapılması, projelerin başarısı için önemlidir." diye konuştu.

FİNANSMAN, TEŞVİK VE DESTEK MEKANİZMALARI MASAYA YATIRILDI

İlk oturumda, KOBİ'lere yönelik finansman desteklerinin anlatıldığı FOSTER 2 - İstihdam Taahhütlü KOBİ Finansman Destek Programı hakkında bilgi veren Proje Danışmanı Çağatay Başaran, istihdam taahhüdüyle uygun koşullarda finansmana erişim sağlayan bu programın detaylarını aktardı. KOSGEB KOBİ Uzmanı Onur Kaya ise kurumun güncel destekleri, başvuru süreçleri ve dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Toplantının ikinci bölümünde ÇKA'dan Ayşegül Kaplan, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilir büyümeye yönelik SoGreen destek programını tanıttı. Uzman Burak Can Gezer ise yeni yatırım teşvikleri, vergi avantajları ve başvuru süreçleri hakkında kapsamlı bilgiler verdi.



ADASO
Genel Sekreteri
Veli Oğuz



Pentatest

ÇEVRE ÖLÇÜM VE ANALİZ LABORATUVARI

ÇEVRENİN KORUNMASINA ve sürdürülebilir,
güvenli bir geleceğe katkıda bulunuyoruz.



Kalite kontrol ve güvence süreçlerine büyük önem veriyoruz. Laboratuvarımız, uluslararası kabul görmüş TS EN ISO/IEC 17025 kalite standartlarına uygun olarak faaliyet göstermektedir. TURKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) ile Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiştir.

PENTATEST, 2023 yılında çevre analiz ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulmuştur. Laboratuvarımızı oluşturan deneyimli ve uzman ekibimiz, çevre analizleri konularında geniş bilgi birikimine sahiptir. Her bir ekip üyemiz, alanında uzmanlaşmış ve laboratuvarımızın misyonunu benimsemiş profesyonellerdir.

HİZMETLERİMİZ



ENDÜSTRİYEL ATIKSU
EVSEL ATIKSU



DENİZ SUYU



ÇEVRESEL GÜRÜLTÜ
TİTREŞİM



İŞ HİYENİ



Teklif almak için iletişim
kanallarımızı kullanın



Talebinize ve ihtiyacınıza
göre planlama yapalım



Güvenilir sonuçları en kısa
sürede tarafınıza ulaştıralım



ADANA, GASTRONOMİ TURİZMİYLE YÜKSELİYOR

Adana, 9. Uluslararası Lezzet Festivali ile gastronomi mirasını ekonomik kalkınmanın merkezine taşıyarak yerel lezzetleri küresel bir markaya dönüştürdü. “Kuşaktan Kuşağa” temasıyla on binlerce ziyaretçiyi buluşturan festival, şehrin turizm potansiyelini zirveye taşıdı.

Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü'nün (UNESCO) Yaratıcı Şehirler Ağı'na gastronomi alanında aday gösterilen Adana, mutfak kültürünü gelenek olmanın yanında ekonomik kalkınmanın stratejik aracı olarak konumlandırdı. Bu yıl “Kuşaktan Kuşağa” temasıyla düzenlenen 9. Uluslararası Adana Lezzet Festivali, üç gün boyunca Seyhan Nehri kıyısında on binlerce ziyaretçiyi ağırlayarak Türkiye'nin gastronomi gündemini bir kez daha Adana'ya çevirdi. Kentin köklü

mutfak mirasını çağdaş bir vizyonla buluşturan festival, damakları şenlendirmenin yanında ekonomiyi de hareketlendirdi.

YEREL LEZZETTEN KÜRESEL DEĞERE

Adana Valiliği'nin ev sahipliğinde gerçekleşen festival, bu yıl adeta bir gastronomi karnavalına dönüştü. Kentin dört bir yanından yükselen kebab kokuları, şalgam tezgâhlarının mor renkli cümbüşü, tencerelerde pişen içli köfteler, şırdanlar, mumbar dolmaları, balık çeşitleri ve deniz mahsulleri



Adana'nın asırlardır süregelen hikâyesini anlatan birer sahne gibiydi. Vali Yavuz Selim Köşger, festivalin kentin turizm ve tanıtım stratejisinin lokomotifini olduğunu vurgulayarak, “Bu yıl 1 milyon ziyaretçi hedeflemiştik. Göstergeler, bu rakamın aşılacağını ortaya koyuyor. Adana, gastronomiyle ekonomisini büyüten bir şehir hâline geliyor.” dedi. Gerçekten de festival, konaklama, ulaşım, perakende ve yeme-içme sektörlerini kapsayan geniş bir ekonomik canlılık yarattı. Otellerde doluluk oranı yüzde 95'in üzerine çıkarken, restoranlar

ve yerel üreticiler satış rekorları kırdı. Festivalin en özel bölümlerinden biri ise, kadın kooperatifleri ve yerel üreticilere ayrılan stant alanları oldu. Ev yapımı reçeller, nar ekşileri, baharatlar ve geleneksel tatlar, üreticiden tüketiciye ulaşan kısa ve doğrudan bir ticaret zinciri yarattı. Bu yönüyle Adana Lezzet Festivali, kadın emeğinin ekonomiye katılımı ve kırsal kalkınmanın güçlü bir modeli olarak da öne çıktı.

KÜLTÜREL MİRASIN ATEŞİ HİÇ SÖNMÜYOR

Festival boyunca “Adana Kebabı'nda Başarı Hikayesi” sunumundan “Genç Şefler Yarışması”na, lazer gösterilerinden “Gastronomi Treni” etkinliğine kadar onlarca program gerçekleşti. Özellikle Belediyek Tabiat Parkı'na yapılan gastronomi gezisi, lezzetle doğayı bir araya getiren özel bir deneyim sundu. Adana'nın gastronomi alanında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na aday gösterilmesi, bu yılki festivalin en güçlü temalarından biriydi.



KIVANÇ ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla enerji!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

TOPCON 610-640 W

YENİ NESİL TEKNOLOJİ



kivancsolar.com

! 600 MWp GES
Kurulumu Gerçekleştirdik!



20^{yıl} | tepav

TOBB



2019-2021 **6. Sıra**
2021-2023 **38. Sıra**

Çatalbaş Elektrik, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklanan listede iki dönem üst üste yer alma başarısını gösterdi.



TOBB

20^{yıl} | tepav



İki Dönemdir Zirvedeyiz:

Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi Arasındayız...

İki dönem üst üste bu prestijli listede yer alan Çatalbaş Elektrik, enerji sektöründeki istikrarlı büyümesini sürdürüyor.

2019–2021 döneminde 6. sırada, 2021–2023 döneminde ise 38. sırada yer alan firmamız, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklanan “Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi” listesinde başarıyla konumlandı.

2014 yılında kurulan Çatalbaş Elektrik, bugüne kadar 600 MWp kurulu güce sahip güneş enerji santrali projelerini başarıyla tamamladı. Yenilikçi mühendislik çözümleri ve grup şirketleriyle oluşturduğu güçlü sinerji sayesinde, Türkiye'nin enerji geleceğini güvenle inşa ediyor.



Adana Hacı Sabancı OSB Baklalı Cad. No:17 Acidere Osb / Sarıçam / Adana / TÜRKİYE

+90 322 99 0414

ctbelektrik.com.tr

info@ctbelektrik.com.tr